

DAFTAR ISI

	Hal
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup.....	7
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah	7
1.5.2 Ruang Lingkup Materi.....	8
1.6 Metodologi	10
1.6.1 Metodologi Pendekatan Arahkan Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya Lokal	10
1.6.1.1 Pendekatan Normatif	11
1.6.1.2 Pendekatan Partisipatif	12
1.6.1.3 Pendekatan Teknis Akademis.....	13
1.7 Metodologi Pengumpulan Data	13
1.7.1 Pengumpulan Data Primer.....	13
1.7.2 Pengumpulan Data Sekunder.....	14
1.8 Metode Analisis.....	14
1.8.1 Metode Analisis Kualitatif	15
1.8.2 Metode Analisis Kuantitatif	15
1.8.2.1 Metode Analisis Boston Consultant Group (BCG)	16
A Skoring.....	16
B Matrik BCG.....	16
1.8.2.2 Metode Analisis SWOT	17
1.9 Kerangka Berfikir.....	18
1.10 Sistematika Pembahasan.....	20
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1 Kebijakan Pariwisata Nasional	22
2.1.1 Kebijakan Pariwisata Provinsi Bengkulu berdasarkan RTRW.....	24
2.1.2 Kebijakan Pariwisata Provinsi Bengkulu berdasarkan RIPPPDA	26
2.2 Teori Kepariwisata	27
2.3 Teori Pariwisata Pesisir.....	30
2.3.1 Kebijakan Kawasan Pariwisata Pesisir	30
2.3.1.1 Mempertahankan Kelestarian Fungsi Lingkungan Laut.....	31
2.3.1.2 Pengembangan Masyarakat Nelayan dan Desa Nelayan	32
2.4 Teori Boston Consulting Group (BCG)	33
2.4.1 Tujuan Metode Boston Consulting Group (BCG).....	33
2.4.2 Kegunaan Matriks Boston Consulting Grup (BCG) ...	33
2.4.3 Keunggulan dan Keterbatasan Matriks	

Boston Consulting Grup (BCG)	33
2.4.4 Matriks Boston Consulting Group (BCG)	34
2.4.4.1 Kelebihan Matriks BCG	36
2.4.4.2 Kelemahan Matriks BCG	37
2.5 Teori SWOT	37
2.6 Definisi Operasional	42
BAB III GAMBARAN UMUM.....	44
3.1 Ruang Lingkup Makro	44
3.1.1 Karakteristik Kota Bengkulu.....	44
3.1.2 Jumlah dan Kepadatan Penduduk.....	46
3.1.3 Kondisi Sosial Budaya.....	46
3.3.4 Kondisi perekonomian Daerah	47
3.2 Objek Wisata.....	49
3.2.1 Wisata Alam	50
3.2.2 Wisata Sejarah	59
3.3 Ruang Lingkup Mikro	63
3.3.1 Karakteristik Kampung Nelayan	64
3.3.2 Kondisi Penduduk Kampung Nelayan	67
3.3.3 Kondisi Sosial Budaya Kampung Nelayan Kelurahan Pasar Bengkulu.....	67
3.3.4 Kondisi Infrastruktur Dan Perekonomian Kampung Nelayan Kelurahan Pasar Bengkulu.....	68
3.3.5 Objek Wisata Kampung Nelayan Kelurahan Pasar Bengkulu.....	69
BAB IV ANALISIS PENGEMBANGAN WISATA KAMPUNG NELAYAN.....	72
4.1 Analisis BCG (Boston Consultant Group)	72
4.1.1 Analisis Penawaran Wisata	72
4.1.1.1 Daya Tarik Wisata	72
4.1.1.2 Sarana Penunjang Wisata	73
4.1.1.3 Prasarana Penunjang Wisata	74
4.1.1.4 Aksesibilitas.....	75
4.1.1.5 Promosi	76
4.1.1.6 Kesimpulan Analisis Penawaran (<i>Demand</i>) Pariwisata	77
4.1.2 Analisis Permintaan Pariwisata	78
4.1.2.1 Atraksi Wisata.....	78
4.1.2.2 Sarana Penunjang pariwisata	79
4.1.2.3 Prasarana Penunjang Wisata	80
4.1.2.4 Aksesibilitas.....	81
4.1.2.5 Promosi	83
4.1.2.6 Kesimpulan Analisis Penawaran (<i>Demand</i>) Pariwisata	76
4.1.3 Hasil Analisis BCG (Boston Consultant Group)	84
4.2 Analisis Persaingan Wisata.....	85
4.2.1 Analisis Persaingan Dengan Objek Wisata di Kota Bengkulu	86
4.3 Analisis SWOT	91
BAB V ARAHAN PENGEMBANGAN WISATA KAMPUNG NELAYAN KELURAHAN PASAR BENGKULU.....	97

5.1 Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kampung Nelayan Kelurahan Pasar Bengkulu.....	97
5.1.1 Strategi Membangun Pusat-Pusat Informasi	98
5.1.2 Strategi Membentuk "Image" Sebagai Kawasan Wisata Dengan Konsep Budaya Lokal Dengan Meningkatkan Atraksi Wisata	98
5.1.3 Strategi Penyediaan Sarana Dan Prasarana Yang Lengkap Untuk Menunjang Kegiatan Pariwisata.....	99
5.1.4 Strategi Peran Serta Pihak Pemerintah Dan Swasta Serta Sumber Daya Manusia.....	100
5.2 Arahan Pengembangan Kawasan Wisata Kampung Nelayan Kelurahan Pasar Bengkulu.....	101
5.2.1 Arahan Pengembangan Informasi dan Promosi Wisata	102
5.2.2 Arahan Pengembangan Daya Tarik Objek Wisata.	102
5.2.3 Arahan Pengembangan Transportasi Serta Sarana dan Prasarana	102
5.2.4 Arahan Pengembangan Alternatif.....	103
5.3 Rekomendasi	103
5.4 Kelemahan Studi.....	104
DAFTAR PUSATAKA	105
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kawasan Wisata Kampung Nelayan	5
Tabel 1.2	Pendekatan Normatif	11
Tabel 2.1	Model Analisis Matrik Space	39
Tabel 2.2	Model Matrik Analisis SWOT.....	40
Tabel 3.1	Jumlah Penduduk Kota Bengkulu	46
Tabel 4.1	Analisis Penawaran Atraksi Wisata Kampung Nelayan Kelurahan Pasar Bengkulu.....	73
Tabel 4.2	Analisis Penawaran Sarana Pariwisata	74
Tabel 4.3	Analisis Penawaran Prasarana Pariwisata	75
Tabel 4.4	Analisis Penawaran Aksesibilitas Pariwisata.....	76
Tabel 4.5	Analisis Penawaran Promosi Pariwisata	77
Tabel 4.6	Rekapitulasi Nilai Penawaran Wisata	77
Tabel 4.7	Analisis Permintaan Atraksi Wisata Kampung Nelayan.....	79
Tabel 4.8	Analisis Permintaan Sarana Pariwisata.....	80
Tabel 4.9	Analisis Permintaan Prasarana Pariwisata.....	81
Tabel 4.10	Analisis Permintaan Aksesibilitas Pariwisata	82
Tabel 4.11	Analisis Permintaan Promosi Pariwisata	82
Tabel 4.12	Rekapitulasi Nilai Permintaan Wisata	83
Tabel 4.13	Objek Wisata di Kota Bengkulu.....	89
Tabel 4.14	Objek Wisata Kampung Nelayan Kelurahan Pasar Bengkulu.....	91
Tabel 4.15	Penjabaran Variabel IFAS.....	94
Tabel 4.16	Penjabaran Variabel EFAS	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kawasan sekita kampung nelayan pasar bengkulu	5
Gambar 1.2	Potensi Objek Wisata Kampung Nelayan Pasar Bengkulu	6
Gambar 1.3	Peta Administrasi Kelurahan Pasar Bengkulu.....	9
Gambar 1.4	Diagram Alur Pendekatan Normatif	12
Gambar 1.5	Ilustrasi Konsepi Pendekatan Kolaboratif dalam Konteks partisipatif dan fasilitatif.....	12
Gambar 1.6	Matrik BCG	17
Gambar 1.7	Diagram SWOT	18
Gambar 1.8	Kerangka Berfikir	19
Gambar 2.1	Matriks Boston Consulting Group (BCG)	35
Gambar 2.2	Model Posisi Perkembangan Pariwisata	41
Gambar 3.1	Peta Administrasi Provinsi Bengkulu	45
Gambar 3.2	Kegiatan Perekonomian	48
Gambar 3.3	Objek Wisata di kota Bengkulu	50
Gambar 3.5	Wisata Alam Pulau Enggano	53
Gambar 3.6	Objek Wisata danau Dendam Tak Sudah	55
Gambar 3.7	PLG Sebelat	56
Gambar 3.8	Wisata Tapak Padri	59
Gambar 3.9	Wisata Sejarah Benteng Malborough	62
Gambar 3.10	Monumen Thomas Parr	63
Gambar 3.11	Foto Satelit Kampung NelayanKelurahan Pasar Bengkulu ..	65
Gambar 3.10	Peta Lokasi Kampung Nelayan Pasar Bengkulu.....	66
Gambar 4.1	Matrik BCG	85
Gambar 4.2	Posisi Kuadrant SWOT Dalam Penentuan Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kampung Nelayan Kelurahan Pasar Bengkulu	95