

ABSTRAK

Perkembangan pesat yang terjadi di dunia media, turut melahirkan sifat dan cara kerja baru dalam kegiatan jurnalistik. Jurnalisme profetik adalah salah satu dari beberapa cara kerja jurnalistik tersebut, yang menjadikannya berbeda dari cara kerja yang lain adalah etika yang melengkapinya selain etika jurnalistik, yaitu etika/akhlak yang berdasarkan pada sifat para nabi, dapat dipercaya, memberikan pembelajaran, menyampaikan kebenaran dan transparansi. Jurnalisme profetik juga harus bisa mencapai tujuan utamanya, yaitu humanisasi, liberasi dan transedensi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana bingkai jurnalisme profetik pada *headline* berita di harian umum Republika dan Kompas ditinjau dari aspek sintaksis, skrip, tematik dan retorik. Keempat aspek tersebut diambil dari model Framing Pan dan Gerald M. Kosicki yang bertujuan untuk melihat bingkai media dari cara media menyusun fakta, mengisahkan fakta, menuliskan fakta dan menekankan fakta, dalam konteks penelitian ini bingkai yang akan dilihat adalah bingkai jurnalisme profetik yang kemudian dianalisis dengan pendekatan kualitatif.

Hasil dari penelitian yang penulis temukan selama melakukan kegiatan penelitian ini menunjukkan bahwa harian umum Republika dan Kompas memiliki bingkai profetik yang berbeda-beda. Sisi profetik Republika terletak dari penyampaian informasi yang objektif, penyusunan fakta yang sederhana tanpa melupakan aspek hiburan didalamnya. Sedangkan bingkai profetik Kompas terlihat dari data dan kutipan yang detail yang meyakinkan pembaca atas fakta yang dikisahkan dalam setiap paragrafnya. Temuan penelitian tersebut menunjukkan bahwa kedua media tersebut sudah memenuhi ketiga pilar utama jurnalisme profetik, yaitu humanisasi, liberasi dan transedensi dengan caranya masing-masing.

Kata Kunci : Jurnalisme Profetik, Komunikasi Profetik, Republika, Kompas, Bingkai Media.

ABSTRACT

Rapid development in the media field also spawned the trait and new ways of working in the journalistic activities. Prophetic journalism is one of the few ways of working in the journalistic activities. Thing that make it different from other ways of working is the ethics which complement besides journalistic ethic, namely the ethic/moral based on the trait of the prophets, that is trustworthy, giving lessons, conveying truth and transparency. Prophetic journalism should also be able to achieve its main objectives, namely humanization, liberation and transcendence.

The purpose of this study is to find out the prophetic journalism frame on news headlines in Republika and Kompas newspaper viewed from the aspect of syntax, script, thematic and rhetorical. These four aspects are taken from the models by Framing Pan and Gerald M. Kosicki which aims to see the media frame from how media compile facts, tells the facts, write the facts and emphasize the fact. In the context of this research, the frame that will be seen is the prophetic journalism frame, then analyzed by qualitative approach.

The result of this study indicated that Republika and Kompas newspaper have a different prophetic frame. The prophetic side of Republika newspaper appeared in the delivery of objective information, the form of the simple fact without forgetting the entertainment aspect in it. While the prophetic frame in Kompas newspaper appeared in the data and quote details which convinces the reader for the fact of narration in every paragraphs. The findings of these studies indicate that both media already fulfill the three main pillars of prophetic journalism, namely humanization, liberation and transcendence with their own way.

Keyword : Prophetic Journalism, Prophetic Communication, Republika, Kompas, Media Frame.