

ABSTRAK

Retorika biasanya disinonimkan dengan seni atau kepandaian berpidato, sedangkan tujuannya adalah menyampaikan pikiran dan perasaan kepada orang lain agar mereka mengikuti kehendak kita. Retorika merupakan teknik pemakaian bahasa sebagai seni, yang didasarkan pada pengetahuan yang tersusun baik.

Denny Sumargo yang banyak kita ketahui adalah seorang Pebasket yang sekarang merambah dunia modelling, film, dan bisnisan. Banyak yang tidak tahu bahwa seorang Denny Sumargo ternyata adalah seorang pembicara dalam seminar-seminar pengembangan diri di berbagai event sosial.

Tujuan dari penulis adalah untuk bagaimana retorika pidato seorang Denny Sumargo pada seminar pengembangan diri ini ingin mengetahui seberapa besar pengaruh *ethos*, *pathos*, dan *logos* Denny kepada khalayak pada saat melakukan retorika. Retorika yang dilakukan Denny Sumargo banyak mengangkat tema pengembangan diri yang memberikan pesan dan kesan positif bagi anak muda. Banyak khalayak yang termotivasi, terinspirasi, terpersuasif dan terhibur oleh retorika Denny yang sangat menarik dan unik.

Teori yang digunakan oleh peneliti adalah Teori retorika berpusat pada pemikiran mengenai retorika, yang disebut Aristoteles sebagai alat persuasi yang tersedia. Maksudnya, seorang pembicara yang tertarik untuk membujuk khalayaknya harus mempertimbangkan tiga bukti retorik: logika (*logos*), emosi (*pathos*) dan etika/kredibilitas (*ethos*). Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif. Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Sample Slovin. Objek yang diteliti adalah peserta seminar pengembangan diri di kampus Unika Atmajaya, Jakarta. Jumlah sampel yang diambil untuk mewakili populasi yaitu sebanyak 118 responden. Data yang dikumpulkan yaitu dengan melalui angket, wawancara, dan studi kepustakaan.

Dari hasil penelitian yang dapat diketahui bahwa retorika pidato Denny Sumargo dalam seminar pengembangan diri di kampus Unika Atmajaya, Jakarta terdapat penilaian yang didapat dari *ethos*, *pathos* dan *logos* yang terlukis, bahwa responden menilai baik dan merespon positif. Maka dari itu, seluruh hasil penelitian, penulis menarik kesimpulan secara keseluruhan bahwa retorika pidato yang dilakukan Denny Sumargo dalam seminar pengembangan diri ini baik. Retorika yang dilakukan Denny Sumargo mampu memotivasi, menginspirasi, mempersuasif, dan menghibur para khalayak atau peserta seminar dengan baik.