

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.6 Alasan Pemilihan Masalah	8
1.7 Pengertian Istilah	8
1.8 Pembatasan Masalah.....	10
1.9 Kerangka Pemikiran	11
1.10 Operasional Variabel	13
1.11 Populasi dan Sampel.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Bagan Perbandingan	16
2.1.1.1 Kemampuan <i>Public Speaking</i> Pemimpin.....	17
2.1.1.2 Kemampuan <i>Public Speaking Comic</i> dalam <i>Stand Up Comedy</i>	17
2.1.1.3 Kemampuan <i>Public Speaking</i> Motivator Muda di Kota Bandung	18
2.2 Tinjauan Teori	19
2.2.1 Pengertian Retorika.....	19
2.2.2 Model Komunikasi Aristoteles	21
2.2.3 Teori Retorika	23
2.2.4 Jenis-jenis Pidato	24
2.3 Retorika dalam Ilmu Komunikasi.....	29
2.4 Bahasa Sebagai Media Retorika	30
2.4.1 Pengertian Bahasa.....	31
2.4.2 Hakikat dan Fungsi Retorika	32
2.4.3 Bahasa dan Retorika dalam Komunikasi	33
2.4.4 Gaya Bahasa dalam Retorika.....	34

	Halaman
BAB III METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN	
3.1 Metodologi Penelitian.....	37
3.1.1 Metode Penelitian Kuantitatif	37
3.1.2 Ciri-ciri Penelitian Kuantitatif	38
3.1.3 Studi Deskriptif Kuantitatif.....	39
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	39
3.2.1 Pelaksanaan.....	41
3.2.2 Retorika Denny Sumargo.....	42
3.2.3 Profil Denny Sumargo	46
3.2.4 Prestasi dan Penghargaan di Bidang Olah Raga Basket.....	48
3.2.5 Dunia Bisnis.....	49
3.2.6 Dunia Entertainment	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data	54
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Deskriptif Data Responden	58
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	59
4.1.2 Usia Responden	60
4.1.3 Intensitas mengikuti seminar pengembangan diri....	61
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian	62
4.2.1 Ethos (<i>ethical</i>) Karakter Pembicara	64
4.2.1.1 Kepercayaan Denny Sumargo	64
4.2.1.2 Daya Tarik Pembawa Acara	66
4.2.1.3 Keahlian Menyampaikan Materi (<i>Expertise</i>).....	67
4.2.2 Pathos (<i>Emotional</i>) Perasaan Emosional Khalayak..	69
4.2.2.1 Pembicara dapat Menghidupkan suasana ..	70
4.2.2.2 Pembicara dapat Berinteraksi dengan baik	72
4.2.2.3 Pembicara dapat Menyentuh Perasaan Khalayak	73
4.2.2.4 Pembicara dapat Memotivasi Khalayak	75
4.2.2.5 Pembicara dapat Menginspirasi Khalayak.	77
4.2.3 Logos (<i>logical</i>) pemilihan kata, ungkapan, kalimat yang konkret dan bukti-bukti	78
4.2.3.1 Istilah Bahasa.....	80
4.2.3.2 Gaya Bahasa atau Ungkapan	81
4.2.3.3 Aktualisasi Topik Pesan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	86
5.2 Saran	87
5.2.1 Saran kepada Denny Sumargo.....	88
5.2.2 Saran Keilmuan	89

DAFTAR PUSTAKA	Halaman 90
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Model Komunikasi Aristoteles	2
1.2 Kerangka Pemikiran	12
2.1 Model Komunikasi Aristoteles	22
2.2 Segi Tiga Retorika	23



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Tabel Perbandingan	14
4.1 Jenis Kelamin Responden.....	59
4.2 Usia Responden	60
4.3 Intensitas Mengikuti Seminar Pengembangan Diri	61
4.4 Kepercayaan Denny Sumargo	65
4.5 Daya Tarik Pembawa acara	66
4.6 Keahlian Menyampaikan Materi (<i>Expertise</i>).....	68
4.7 Pembicara dapat Menghidupkan Suasana	71
4.8 Pembicara dapat Berinteraksi dengan Baik	72
4.9 Pembicara dapat Menyentuh Perasaan Khalayak	73
4.10 Pembicara dapat Memotivasi Khalayak	75
4.11 Pembicara dapat Menginspirasi Khalayak.....	77
4.12 Istilah Bahasa.....	80
4.13 Gaya Bahasa atau Ungkapan	82
4.14 Aktualisasi Topik Pesan	83