

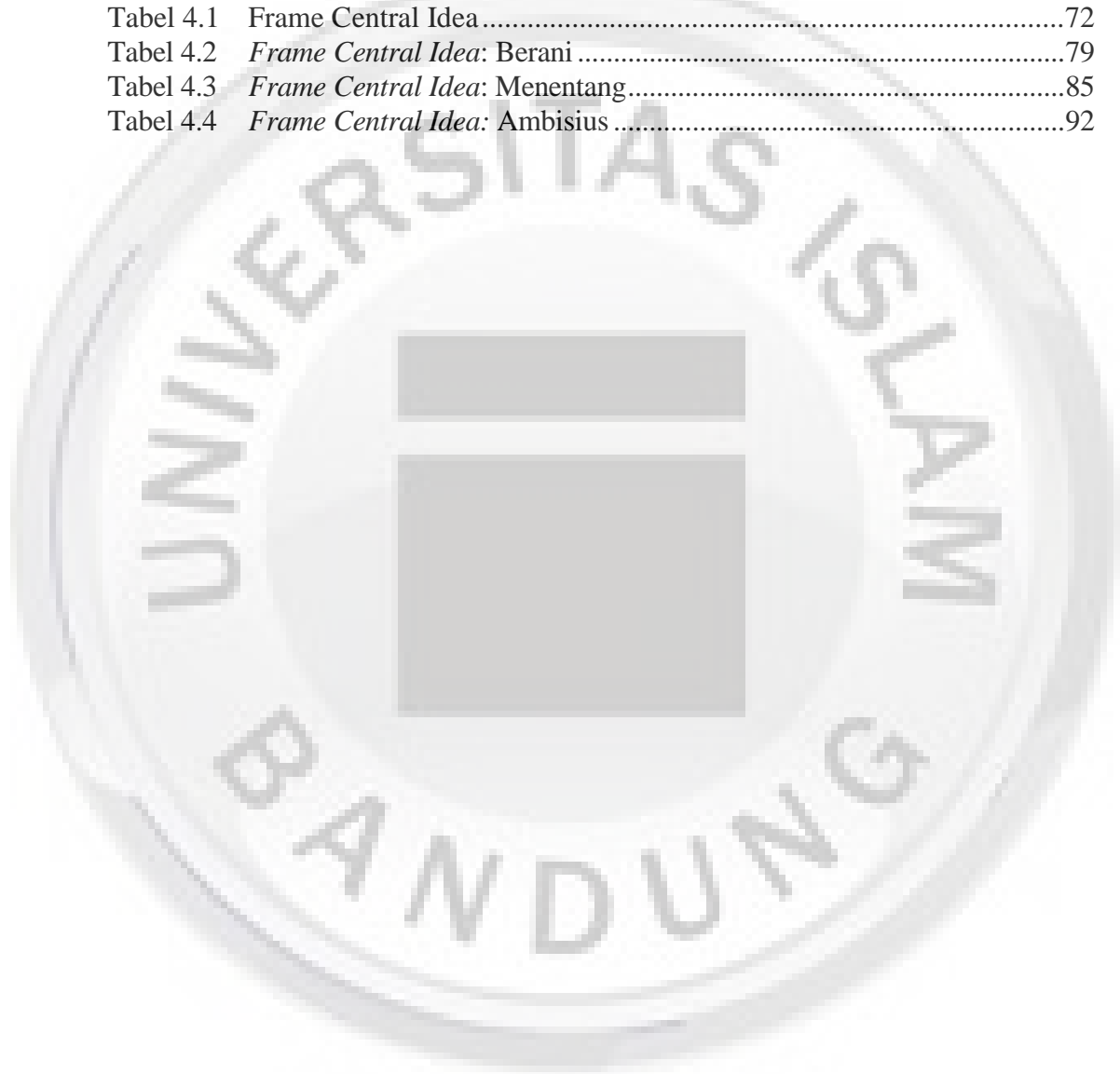
DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.2.1 Fokus Penelitian.....	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis	7
1.5 Setting Penelitian	7
1.6 Kerangka Pemikiran	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Review Hasil Penelitian Sejenis	13
2.2 Tinjauan Teori	19
2.2.1 Komunikasi	19
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	19
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi	21
2.2.1.3 Konteks-Konteks Komunikasi.....	22
2.2.2 Komunikasi Massa.....	24
2.2.2.1 Definisi Komunikasi Massa.....	24
2.2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	25
2.2.2.3 Fungsi dan Tujuan Komunikasi Massa.....	27
2.2.3 Film	29
2.2.3.1 Definisi Film.....	29
2.2.3.2 Karakteristik Film	31
2.2.3.3 Jenis Film.....	33
2.2.3.4 Film Sebagai Media Komunikasi Massa	34
2.2.3.5 Sutradara	34
2.2.4 Konstruksi Sosial Media Massa.....	36
2.2.5 Gender.....	38
2.2.6 Feminisme.....	41
2.2.7 Jurnalistik.....	45

	Halaman
2.2.7.1 Pengertian Jurnalistik.....	45
2.2.7.2 Pers/Wartawan.....	45
2.2.7.3 Fungsi Pers.....	50
2.2.8 Jurnalis Wanita.....	51
2.2.9 <i>Framing</i>	52
2.2.9.1 Model <i>Framing</i>	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
3.1 Paradigma dan Jenis Kualitatif	57
3.1.1 Paradigma Kualitatif	57
3.1.2 Analisis Framing.....	58
3.2 Subjek, Objek, Wilayah Penelitian, dan Sumber Data	62
3.2.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	62
3.2.1.1 Sinopsis Film	62
3.2.2 Wilayah Penelitian	64
3.2.3 Sumber Data.....	64
3.3 Teknik Pengumpulan Data	65
3.4 Teknik Analisis Data	66
3.5 Uji Keabsahan Data	67
3.5.1 Triangulasi Sumber.....	68
3.5.2 Triangulasi dalam Metode	69
BAB IV PEMBAHASAN	71
4.1 Temuan Penelitian	71
4.2 Pembahasan	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Review Hasil Penelitian Sejenis.....	17
Tabel 3.1 Perangkat Framing Model William A. Gamson	60
Tabel 4.1 Frame Central Idea.....	72
Tabel 4.2 <i>Frame Central Idea: Berani</i>	79
Tabel 4.3 <i>Frame Central Idea: Menentang</i>	85
Tabel 4.4 <i>Frame Central Idea: Ambisius</i>	92



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran	12
Gambar 3.1 Cover Film 'Republik Twitter'	62
Gambar 3.2 Triangulasi Sumber	69
Gambar 3.3 Triangulasi Metode	70



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data Triangulasi	122
Lampiran 2 <i>Screenshot</i> Hasil Wawancara	131
Lampiran 3 <i>Screenshot</i> Film Republik Twitter	134
Lampiran 4 Transkrip Dialog Film	136
Lampiran 5 Riwayat Hidup/Curriculum Vitae	167

