

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi Media Relations Dalam Membentuk Citra Positif (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Media Relations Humas Unisba Dalam Membentuk Citra Positif). Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui apa saja yang dilakukan oleh Humas Unisba dan mengetahui strategi apa saja yang digunakan oleh humasUnisba kepada media massa untuk membentuk citra positif. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, dengan data wawancara yang didukung dengan data angket. Data hasil wawancara dan angket didapatkan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan 4 orang responden ditambah dengan 3 wartawan sebagai data penunjang. Peneliti menggunakan model pembentukan citra. Humas Unisba telah melakukan kegiatan Strategi Media Relations dengan baik dan selama berhubungan dengan media massa ataupun wartawan dijaga dengan baik. Di mata wartawan dan media massa, citra yang telah dibentuk oleh humas Unisba sudah baik. Selain itu humas Unisba juga dapat memposisikan diri sebagai teman dan sebagai rekan kerja.

**Kata Kunci:** strategi media relations, humas unisba, citra positif

## **ABSTRACT**

The title of this research is Media Relations Strategy To Form Positive Image (Descriptive study of Unisba Public Relation Media Relation Strategy). Purpose of this research is to know what is done by Unisba Public Relation and to know what strategy that is used to mass media to form positive image. This research is using quantitative descriptive method with interview and questionnaire. The interview and questionnaire result is got by using purpose sampling technique with 4 person of respondent and 3 journalist for supporting data. The researcher is using model image establishment. Unisba Public Relation has done a good media relation strategy activity and so far they are in a good term with mass media and journalist perspective the PR of Unisba's image is good. Beside that the PR of Unisba can put their position as friends and as a work partner.

**Keywords:** media relations strategy, unisba public relations, positive image