

## DAFTAR ISI

<b>Uraian</b>	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Konteks Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian Dan Pertanyaan Penelitian .....	6
1.2.1 Fokus Penelitian .....	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	8
1.4.2 Kegunaan Teoritis .....	8
1.5 Setting Penelitian .....	9
1.6 Kerangka Pemikiran .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis .....	16
2.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi.....	21
2.3 Tinjauan Mengenai Komunikasi Organisasi .....	22
2.3.1 Pengertian Organisasi.....	22
2.3.2 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	23
2.3.3 Komunikasi Organisasi : Formal dan Nonformal ....	25
2.4 Tinjauan Mengenai Komunikasi Verbal.....	26
2.5 Tinjauan Mengenai Komunikasi Nonverbal.....	27
2.5.1 Fungsi Komunikasi Nonverbal .....	30
2.5.2 Klasifikasi Komunikasi Nonverbal.....	32
2.6 Tinjauan Mengenai Pola Komunikasi .....	43
2.7 Tinjauan Mengenai Protokoler .....	44
2.7.1 Sejarah Keprotokolan.....	46
2.7.2 Tujuan Keprotokolan .....	48
2.7.3 Syarat Umum Petugas Protokol .....	49
2.8 Ruang Lingkup Protokoler .....	50
2.8.1 Tata Tempat.....	50
2.8.2 <i>Layout</i> /Tata Ruang.....	50
2.8.3 <i>Seating Arrangement</i> .....	51
2.8.4 Tata Penghormatan.....	52

<b>Uraian</b>	<b>Halaman</b>
2.9 Tinjauan Mengenai <i>Event</i> .....	53
2.10 Tinjauan Mengenai Reputasi .....	54
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
3.1. Pendekatan atau Paradigma Penelitian .....	55
3.2 Subjek–Objek, Wilayah Penelitian, dan Sumber Data .....	58
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	66
3.4 Teknik Analisis Data .....	69
3.5 Uji Keabsahan Data .....	70
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
4.1 Temuan Penelitian .....	73
4.2 Standar penanganan anggota Korps Protokoler mahasiswa Unisba dalam sebuah kegiatan guna membangun reputasi Unisba .....	75
4.2.1 Standar Proses Penanganan <i>Event</i> yang Dilakukan oleh Anggota Korps Protokoler Mahasiswa Unisba .....	76
4.2.2 Standar anggota yang bertugas pada setiap kegiatan guna membangun reputasi kampus .....	80
4.2.3 Jumlah Personil yang bertugas pada setiap kegiatan .....	82
4.3 Cara berinteraksi anggota Korps Protokoler mahasiswa Unisba dalam sebuah kegiatan guna membangun reputasi Unisba .....	83
4.3.1 Cara berinteraksi anggota Korps Protokoler mahasiswa Unisba dengan Anggota, Humas, dan Para Tamu .....	85
4.3.2 Komunikasi Interpersonal Bagian Dari Pola Komunikasi Korps Protokoler Mahasiswa Unisba .	86
4.3.3 Interaksi Anggota Protokoler Sebagian Dari Pola Komunikasi Guna Meningkatkan Reputasi Kampus	87
4.4 Pertukaran informasi anggota Korps Protokoler mahasiswa Unisba dalam sebuah kegiatan guna membangun reputasi Unisba.....	89
4.4.1 Simbol yang digunakan Anggota Korps Protokoler Mahasiswa Unisba dalam sebuah kegiatan guna membangun reputasi Unisba.....	91
4.4.2 Gerakan Mata.....	92
4.4.3 Gerakan Tangan .....	93
4.4.4 Gestur Tubuh .....	94
4.4.5 Komunikasi Artifaktual bagian dari pola komunikasi yang dilakukan korps protokoler mahasiswa Unisba.....	96
4.4.5.1 Kosmetik Sebagai Media Komunikasi .....	98
4.4.5.2 Arti pakaian yang dikenakan anggota korps protokoler mahasiswa Unisba.....	99

4.4.5.3	Arti dan cara penggunaan kosmetik yang digunakan oleh anggota korps. Protokoler Unisba.....	100
4.4.5.4	Arti dan fungsi penggunaan pin logo protokoler dan pin nama anggota korps protokoler mahasiswa Unisba.....	101
4.4.5.5	Arti dan fungsi keprotokoleran dari nampan sebagai atribut yang digunakan anggota korps protokoler mahasiswa Unisba.....	101
4.4.5.6	Arti dan fungsi <i>sticker</i> nama yang ditempelkan pada kursi yang digunakan oleh para tamu diberbagai kegiatan .....	101
4.5	Cara evaluasi anggota Korps Protokoler mahasiswa Unisba dalam sebuah kegiatan guna membangun reputasi Unisba.....	102
4.6	Analisis dan Pembahasan .....	105
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>118</b>
5.1	Simpulan .....	118
5.2	Saran dan Rekomendasi.....	122
5.2.1	Saran praktis .....	122
5.2.2	Saran teoritis .....	123
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>124</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>127</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis .....	16



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran .....	15
Gambar 4.1 Standar Proses Penanganan <i>Event</i> .....	77
Gambar 4.2 Gerakan Mata.....	93
Gambar 4.3 Gerakan Tangan .....	94
Gambar 4.4 Gestur Tubuh .....	96
Gambar 4.5 Model Komunikasi Wilbur Schramm.....	115
Gambar 4.6 Model Hasil Penelitian tentang Pola Komunikasi Anggota Korps Protokoler Mahasiswa Unisba dalam Membangun Reputasi Kampus .....	117

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1. Draft Wawancara .....	128
Lampiran 2. Hasil Wawancara .....	135
Lampiran 3. Daftar Anggota Korps Protokoler Mahasiswa Unisba .....	157
Lampiran 4. Hasil Observasi .....	160
Lampiran 5. Foto-foto Dokumentasi Penelitian.....	162
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup .....	175

