

DAFTAR PUSTAKA

- Alessandri, dan Susan Westcott. 2009. *Visual Identity*. New York: Promoting and Protecting The Public Face of an Organization. M. E. Sharpe.
- Any, Noor. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro, 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Rosda
- Barnard, Malcolm. 2011. *Fashion Sebagai Komunikasi. Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Budyatna, Muhammad dan Leila Mona Ganiem. 2011. *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2004. *Pola Komunikasi Orangtua & Anak dalam Keluarga*. Jakarta: Rineka Cipta,
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan Kesembilanbelas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Folley, Jhon & Kendrik, Julie, 2006. *Balanced Brand: Strategi Memenangkan Pasar Dengan Menyeimbangkan Kekuatan Brand dan Reputasi Perusahaan*. Tangerang: Transmedia Pustaka.
- Fomburn, C. J. 1996. *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*. Boston: Harvard Business School Press.
- Gunningle, P., N. Heraty and M. Morley, 2002. *Human Resource Management in Ireland*. 2nd ed. Dublin: Gil & Macmilland.
- Habdullah, Zaenal Arifien. 1992. *Satuan Pelaksanaan Protokol*. Bandung: Pemerintah Provinsi Daerah Tingkat I Jawa Barat.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Januharso, Trijono. 2005. *Pedoman Keprotokolan & Master of Ceremony*. Semarang: Dahara Prize.
- Kefgen, M. dan P. Touchie – Specht. 1971. *Individuality in Clothing Selection and Personal Appearance. A Guide for The Consumer*. New York: Macmilan.
- Kinchaid, D.L dan Wilbur Scramm. 1977. *Asas-asas Komunikasi Antarmanusia*, Jakarta: LP3ES.
- Laksamana, Agung, 2010. *Internal Public Relations*. Jakarta: Penerbit Republika.
- Liliwiri, Alo. 1994. *Komunikasi Verbal dan Nonverbal*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Littlejohn, Stephen W. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humatika.
- Malayu S.P, Hasibuan. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moloeng, Lexy J. 2014. *Metode penelitian kualitatif edisi revisi*. Bandung: Rosda
- Muhammad, Arni. 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda
- _____. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda
- _____. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosda
- Nasution. 1988. *Metode Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Pace, R. Wayne and Don Faules, 2006. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Editor: Deddy Mulyana. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- _____. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosda
- Sihabudin, Ahmad. 2013. *Komunikasi Antarbudaya. Satu Perspektif Multidimensi*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Soehoet, A. M. Hoeta. 2003. *Media Komunikasi*, Jakarta: IISIP.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. 2013a. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2013b. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sutjipta, I Nyoman. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Diklat. Denpasar: Universitas Udayana.
- Tubbs, Stewart L & Sylvia Moss. 2008. *Human Communication: Prinsip-prinsip Dasar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Wibowo, Prabu Agus, 2013. *Banjir Uang Dengan Event Organizer dan Wedding Organizer*. Jogjakarta: Penerbit FlashBooks
- Wood, Julia T. 2013. *Komunikasi Teori dan Praktik: Komunikasi dalam Kehidupan Kita*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yin, Robert K. 2013. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Young, Kimball, & Raymond W. Mack. 1959. *Sociology and Social Life*, New York: American Book Company.
- Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penelitian Universitas Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Islam Bandung (P2U – LPPM UNISBA)
- Sumber lain:
- <http://imultidimensi.wordpress.com/2010/07/23/protokoler-citra-organisasi-dan-standar-penanganan-event/> diakses pada 25 September 2014 pukul 19.15 WIB
- Destiana, Hana. 2013. *Studi Etnografi Komunikasi Mengenai Pola Komunikasi Pasangan Pernikahan Berbeda Bangsa*. Skripsi. Bandung: Universitas Islam Bandung.
- Journal “*Acta Diourna*” Vol. I No. I Th. 2013
- Kamus Bahasa Indonesia, Balai Pustaka tahun 1989