

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

**PERANAN MEDIA INSTAGRAM DALAM MEMBUKA BISNIS
ONLINE SHOP**

*Studi Deskriptif Mengenai Peranan Media Instagram dalam Membuka Bisnis
Online Shop di Kalangan Remaja Kota Bandung*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh :

Raden Numidia Endah

10080010018

Public Relations

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
BANDUNG
2014**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peranan Media Instagram dalam Membuka Bisnis
Online Shop

Subjudul : Studi Deskriptif Mengenai Peranan Media Instagram
dalam Membuka Bisnis *Online Shop* di Kalangan
Remaja Kota Bandung

Nama Mahasiswa : Raden Numidia Endah

NPM : 10080010018

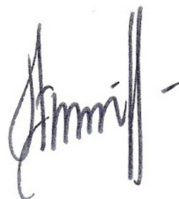
Bidang Kajian : Public Relations

Menyetujui:

Pembimbing,

Dadi Ahmadi, S.Sos., M.I.Kom.

Ketua Bidang Kajian,



Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra., M.Si.

PERNYATAAN

Demi Allah dengan ini saya menyatakan bahwa usulan penelitian saya yang berjudul :

Peranan Media Instagram Dalam Membuka Bisnis *Online Shop*

Adalah benar hasil karya tulis saya. Apabila dikemudian hari diketahui terbukti penelitian saya merupakan jiplakan dari karya tulis orang lain, saya bersedia menanggung sanksi berupa pencopotan gelar sarjana yang sudah saya peroleh.

Demikian pernyataan ini saya kemukakan dengan penuh kesungguhan.

Yang menyatakan,

Raden Numidia Endah