

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah.....	8
1.5.1 Ruang Lingkup.....	8
1.5.2 Pengertian Istilah	8
1.6 Kerangka Pemikiran.....	9

BAB II TINJAUAN TEORETIS

2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.2 Tinjauan Teori.....	18
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	18

2.2.2 Pengertian Media Massa	21
2.2.3 Pengertian Konvergensi Media.....	23
2.2.4 Pengertian <i>Uses And Gratification</i>	25
2.2.5 Instagram.....	31
2.2.6 <i>Online Shop</i>	32

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	34
3.1.1 Sejarah Instagram.....	34
3.3.2 Fitur-Fitur Dalam Instagram	34
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.2.1 Metode Penelitian	44
3.2.2 Populasi Dan Sampel	45
3.2.3 Operasionalisasi Variabel	47
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.2.5 Uji Validitas Dan Reliabilitas	51
3.2.5.1 Uji Validitas.....	51
3.2.5.2 Uji Reliabilitas	52

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Analisis Deskriptif Data Responden	53
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian	55
4.2.1 Orientasi Kognitif Dalam Membuka Bisnis <i>Online Shop</i> Khususnya Dikalangan Remaja Kota Bandung	62
4.2.1.1 Pengetahuan <i>Online Shop</i> terhadap Instagram	64
4.2.1.2 Pemahaman <i>Online Shop</i> terhadap Instagram	73
4.2.2 Orientasi Diversi Dalam Membuka Bisnis <i>Online Shop</i> Khususnya Dikalangan Remaja Kota Bandung	78

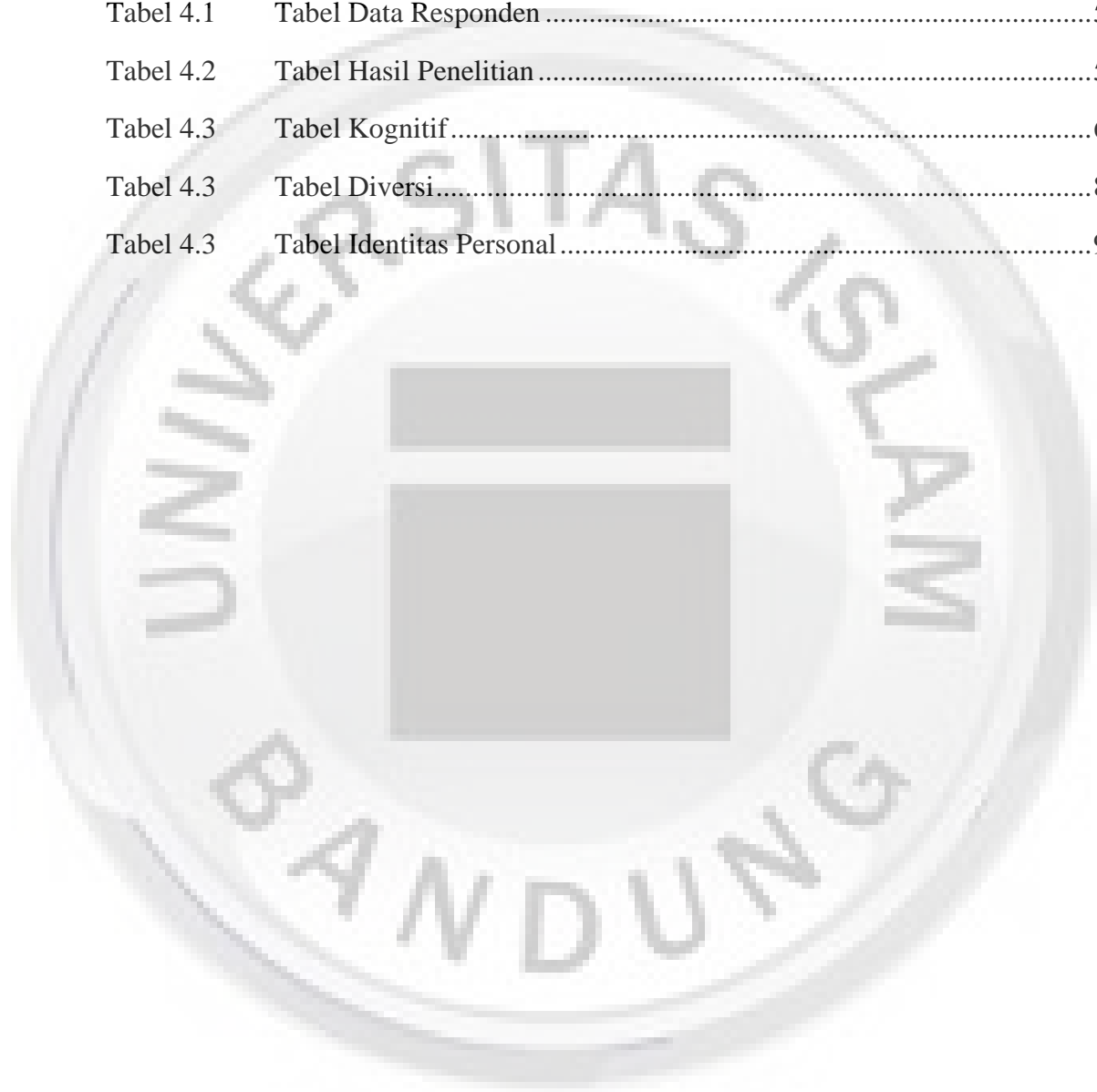
4.2.2.1 Pelepasan Atas Tekana <i>Online Shop</i> Terhadap Instagram	81
4.2.2.2 Instagram Sebagai Hiburan	83
4.2.3 Identitas Personal Dalam Membuka Bisnis <i>Online Shop</i> Khususnya Dikalangan Remaja Kota Bandung	96
4.2.3.1 Penggunaan Isi Media <i>Online Shop</i> Terhadap Instagram	99
4.2.3.2 Penonjolan Diri (Kekhasan) <i>Online Shop</i> dalam Instagram	101
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 2.1	Model <i>Uses And Gratification</i>	27
Gambar 4.1	<i>Account</i> Instagram For Hijab Style	69
Gambar 4.2	<i>Account</i> Instagram Diamond stuff	70
Gambar 4.3	<i>Account</i> Instagram Snek Oplosh	71
Gambar 4.4	<i>Account</i> Instagram Fdarbre	72
Gambar 4.5	<i>Account</i> Instagram Femme Outfit	73
Gambar 4.6	Contoh Postingan Yang Dibuat Oleh Instagram For Hijab Style	85
Gambar 4.7	Contoh Postingan Yang Dibuat Oleh Instagram Diamond Stuff	86
Gambar 4.8	Contoh Postingan Yang Dibuat Oleh Instagram Snek Oplosh	87
Gambar 4.9	Contoh Postingan Yang Dibuat Oleh Instagram Fdarbre.....	88
Gambar 4.10	Bukti Testimony Para <i>Followers</i> Snek Oplosh.....	91
Gambar 4.11	Kegiatan <i>Give Away</i> Yang Dilakukan For Hijab Style.....	93
Gambar 4.12	Postingan Prodak Dari Instagram Femme Outfit	100
Gambar 4.13	Kegiatan SFS Yang Dilakukan For Hijab Style	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1	Tabel Data Responden	53
Tabel 4.2	Tabel Hasil Penelitian	55
Tabel 4.3	Tabel Kognitif	63
Tabel 4.3	Tabel Diversi	80
Tabel 4.3	Tabel Identitas Personal	97



DAFTAR LAMPIRAN

Draf Wawancara

Lampiran Foto

Surat Ijin Riset

Bukti Wawancara

Daftar Riwayat Hidup

