

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN JEANS DISTRO PETER SAYS DENIM BANDUNG**

Rio Amrizaman

10090310244

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana upaya mengembangkan citra merek pada distro Peter Says Denim Bandung, untuk mengetahui tanggapan konsumen tentang citra merek pada Distro Peter Says Denim Bandung, untuk mengetahui tingkat keputusan pembelian konsumen jeans pada Distro Peter Says Denim Bandung, dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen jeans pada Distro Peter Says Denim Bandung.

Jenis penelitian verifikatif, yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen dengan variabel dependen. Sedangkan metode yang digunakan adalah studi kasus, yaitu penelitian yang berfungsi mengetahui suatu fenomena, gejala, yang khas atau unik dari suatu individu kelompok, atau objek sosial lainnya. Sehingga dapat diperoleh suatu deskripsi yang rinci mengenai fenomena atau gejala tersebut.

Subjek dalam penelitian ini adalah 100 orang pengunjung Distro Peter Says Denim Bandung. Teknik pengumpulan sampel adalah *non probability sampling*. Analisis data yang di gunakan adalah analisis regresi sederhana yang bertujuan untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen jeans pada Distro Peter Says Denim Bandung dengan tingkat pengaruh yang cukup erat.

Kata kunci : citra merek, keputusan pembelian.

THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE ON CONSUMER BUYING DECISION
(Case Studies at Distro Peter Says Denim Bandung)

Rio Amrizaman

10090310244

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine how the effort to develop a brand image on distributions Peter Says Denim Bandung, to determine the response of consumers about the brand image on the distributions Peter Says Denim Bandung, to determine the level of consumer purchasing decisions jeans on the distributions Peter Says Denim Bandung, and to find out how the influence of brand image on consumer purchasing decisions jeans on the distributions Peter Says Denim Bandung.

Type verification research, the research aims to determine the effect of independent variables with the dependent variable. While the method used is a case study, the research function to know a phenomenon, symptom, a unique characteristic of an individual or group, or other social objects. So as to obtain a detailed description of the phenomena or symptoms.

Subjects in this study were 100 visitors Distro Peter Says Denim Bandung. Sample collection technique is non-probability sampling. Analysis of the data that is used is a simple regression analysis aimed to test the hypothesis.

The results of this study showed a significant influence of brand image on consumer purchasing decisions jeans on the distributions Peter Says Denim Bandung with the degree of influence is quite closely.

Keywords: brand image, buying decision.