

**Nama : Betharia**  
**NPM : 10090200164**  
**Judul : Strategi Pengembangan Industri Kerupuk Melarat**  
**Di Desa Setu Kulon Kecamatan Weru Kabupaten**  
**Cirebon**

### ABSTRAK

Di Jawa Barat khususnya daerah Cirebon banyak industri-industri kecil, salah satunya adalah industri makanan, yaitu kerupuk melarat. Kerupuk melarat ini merupakan kerupuk khas Cirebon. Kecamatan Weru merupakan salah satu kawasan industri makanan yaitu kerupuk melarat. Industri kecil ini dapat dijadikan peranan penting dalam meningkatkan pendapatan karena ketika industri kecil meningkat maka penyerapan tenaga kerja akan meningkat sehingga dapat meminimalkan jumlah pengangguran. Kecamatan Weru merupakan salah satu sentra industri kerupuk melarat khas Cirebon. Industri kerupuk melarat ini dapat membuka lapangan pekerjaan khususnya bagi masyarakat sekitar.

Penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih dalam faktor-faktor apa yang merupakan kelemahan, ancaman, kekuatan dan peluang bagi perkembangan industri kerupuk melarat di Kecamatan Weru. Data yang digunakan merupakan data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari 30 responden, metode penelitian yang digunakan adalah melalui pendekatan analisis SWOT.

Strategi yang digunakan untuk mengembangkan industri kerupuk melarat di Desa Setu Kulon Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon yaitu strategi S-O dibuat berdasarkan strategi dengan menggunakan seluruh kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada. Strategi S-T adalah strategi dalam menggunakan kekuatan yang dimiliki perusahaan untuk mengatasi ancaman. Strategi W-O, strategi ini diterapkan berdasarkan pemanfaatan peluang yang ada dengan cara meminimalkan kelemahan yang ada. Serta strategi W-T, situasi ini merupakan situasi yang sangat tidak menguntungkan karena perusahaan ini menghadapi berbagai ancaman dan kelemahan dalam mengembangkan usahanya.