

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikas Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.5. Kerangka Pemikiran.....	9
1.6. Metode Penelitian.....	14
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	14
1.6.2. Metode Pengambilan Data.....	16
1.6.3. Operasional Variabel.....	16
1.6.4. Metode Analisis Hasil SWOT.....	17

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Industri dan Industri Kecil.....	20
2.1.1. Definisi Industri.....	20
2.1.2. Pengelompokan Industri.....	20
2.1.3. Peranan Industri Kecil Dalam Pembangunan Ekonomi.....	25
2.1.4. Kelebihan Industri Kecil.....	28
2.1.5. Kendala Yang Dihadapai Industri Kecil.....	30
2.2. Karakteristik Lingkungan Industri.....	31
2.2.1. Lingkungan Eksternal.....	32
2.2.2. Lingkungan Internal.....	37
2.3. Analisis SWOT.....	44
2.4. Kajian Empiris.....	49
2.4.1. Strategi Pengembangan Usaha Tani Stroberi Di Kecamatan Rancabali Kabupaten Bandung	49
2.4.2. Strategi Pengembangan Potensi Industri Kecil Sepatu Cibaduyut.....	51

### BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1. Gambaran Umum Daerah.....	53
3.1.1. Kondisi Umum Kabupaten Cirebon.....	53
3.1.2. Kondisi Umum Desa Setu Kulon.....	54
3.2. Sejarah Industri Kerupuk Melarat.....	56
3.3. Profil Sentra Industri Kerupuk Melarat.....	58
3.4. Proses Produksi Kerupuk Melarat.....	60

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	65
4.1.1. Berdasarkan Kewirausahaan.....	65
4.1.2. Berdasarkan Sumber Modal dan Besar Modal.....	67
4.1.3. Berdasarkan Bahan Baku.....	70
4.1.4. Berdasarkan Tenaga Kerja.....	72
4.1.5. Berdasarkan Hasil Produksi.....	74
4.1.6. Berdasarkan Pemasaran.....	76
4.2. Analisis Strategi Industri Kerupuk Melarat.....	77
4.3. Analisis Faktor Internal.....	78

4.3.1. Analisis Faktor-faktor Yang Menjadi Kekuatan	79
4.3.2. Analisis Faktor-faktor Yang Menjadi Kelemahan	83
4.4. Analisis Faktor Eksternal	85
4.4.1. Analisis Faktor-Faktor Yang Menjadi Peluang	86
4.4.2. Analisis Faktor-faktor Yang Menjadi Ancaman	87
4.5. Matrik SWOT	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan	97
5.2. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	