

DAFTAR ISI

SAMPUL JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
MOTTO	
LEMBAR DEDIKASI	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DATAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	9
1.2.1 Fokus Penelitian.....	9
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Setting Penelitian.....	11
1.6 Kerangka Pemikiran.....	12
1.7 Organisasi Karangan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Teori Public Relations.....	17
2.1.1 Definisi Public Relations.....	17

2.1.2 Fungsi dan Peranan Public Relations.....	20
2.1.3 Ruang Lingkup Public Relations.....	22
2.1.4 Tujuan Public Relations.....	25
2.1.5 Proses Operasional Public Relations.....	26
2.1.6 Strategi Public Relations.....	28
2.2 Manajemen Public Relations.....	29
2.3 Human Relations.....	31
2.4 Teori Program Public Reations.....	31
2.5 Tinjauan tentang Analisis SWOT.....	32
2.5.1 Definisi Analisis SWOT.....	32
2.5.2 Model Analisis SWOT.....	33
2.6 Penelitian Terdahulu.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Pendekatan Penelitian.....	42
3.1.1 Gambaran Perusahaan TB Ruah Buku.....	42
3.1.2 Profil Perusahaan.....	44
3.1.3 Logo Perusahaan.....	46
3.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	47
3.2 Pendekatan Penelitian.....	49
3.3 Subjek-Objek, Wilayah Penelitian, dan Sumber Data.....	49
3.3.1 Subjek Penelitian.....	49
3.3.2 Objek Penelitian.....	50
3.3.3 Sumber Data.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5 Teknik Analisis Data.....	52
3.6 Uji Keabsahan Data.....	55
BAB IV PEMBAHASAN.....	57

4.1 Temuan Penelitian.....	57
4.1.1 Lingkungan Internal TB Rumah Buku.....	61
4.1.1.1 Faktor Kekuatan (<i>Strengths</i>).....	66
4.1.1.2 Faktor Kelemahan (<i>Weaknesses</i>).....	74
4.1.2 Lingkungan Eksternal TB Rumah Buku.....	78
4.1.2.1 Faktor Peluang (<i>Opportunities</i>).....	82
4.1.2.2 Faktor Ancaman (<i>Threats</i>).....	85
4.2 Analisis Penelitian.....	87
4.2.1 Analisis SWOT.....	88
4.2.2 Analisis Strategi.....	94
4.2.3 Analisis Pembuatan Program PR TB Rumah Buku.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran Teoritis dan Praktis.....	105
5.2.1 Saran Teoritis.....	105
5.2.2 Saran Praktis.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	