

## DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2011. *HANDBOOK OF PUBLIC RELATIONS Pengantar Komprehensif*. Bandung: PT Simbiosis Rekatama Media.

Bungin, Burhan. 2005. *ANALISIS Data Penelitian Kualitatif Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2010. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Elvinaro Ardianto, Soleh Soemirat. 2008. *DASAR-DASAR PUBLIC RELATIONS*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Iriantara, Yosol. 2004. *MANAJEMEN STRATEGIS PUBLIC RELATIONS*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Prenada Media Group.

Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

\_\_\_\_\_. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rohanda. 2010. *Budaya Baca Remaja*. Bandung: UNPAD PRESS.

Ruslan, Rosady. 2008. *MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS DAN MEDIA KOMUNIKASI Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT P2U-LPPM UNISBA.

Sumber lain:

*Company Profile* TB.Rumah Buku diakses tanggal 2 Mei 2014.

<https://twitter.com/rumabhuku96> diakses tanggal 4 Mei 2014 pukul 10.22 WIB.

<http://www.kompasgramedia.com> diakses tanggal 14 Mei pukul 11.56 WIB.

<http://www.tempo.co/2012> diakses tanggal 17 Mei 2014 pukul 16.52 WIB.

<http://www.kompasiana.com> diakses tanggal 20 Mei 2014 pukul 21:07 WIB.

<http://www.islamic-bookfair.com/opini-pilihan> diakses tanggal 21 Mei 2014 pukul 15.20 WIB.

