

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	19
1.3 Tujuan Penelitian .....	20
1.4 Manfaat Penelitian .....	20
1.5 Kerangka Pemikiran.....	21
1.6 Hipotesis.....	30
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	31
2.2 Konsep Keberlanjutan ( <i>sustainability</i> ).....	37
2.2.1 Definisi Keberlanjutan ( <i>sustainability</i> ) .....	37
2.2.2 Manajemen Berkelanjutan .....	39

2.2.3 Posisi Manajer.....	40
2.2.4 Management <i>Sustainability</i> dan <i>Human Factors</i> .....	41
2.2.5 Pembangunan Berkelanjutan ( <i>Sustainability Development</i> ) ..	44
2.2.6 Laporan Keberlanjutan ( <i>Sustainability Report</i> ).....	45
2.2.7 Pengungkapan ( <i>Disclosure</i> ).....	48
2.3 <i>Intellectual Capital</i> .....	51
2.3.1 <i>Value Added Capital Employe (VACA)</i> .....	56
2.3.2 <i>Value Added Human Capital (VAHU)</i> .....	56
2.3.3 <i>Structural Capital Value Added (STAVA)</i> .....	58
2.4 Kinerja Keuangan Perusahaan ( <i>Financial Performance</i> ) .....	59
2.4.1 Kinerja Keuangan Bank .....	60
2.4.2 Metode Penilaian Kesehatan Bank.....	61
2.4.2.1 ALMA .....	61
2.4.2.2 BASEL II.....	61
2.4.2.3 CAMELS .....	62
2.4.3 Tolok Ukur Kinerja Keuangan Bank .....	64
2.4.4 <i>Return On Asset (ROA)</i> .....	71
2.5 pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependent.....	72
2.5.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Return On Asset</i> .....	72
2.5.2 Pengaruh <i>Sustainability</i> terhadap <i>Return On Asset</i> .....	74
2.5.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Return On Asset</i> .....	74

## BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian .....	76
3.2 Populasi dan Sampel .....	76
3.2.1 Populasi .....	76
3.2.2 Sample Penelitian.....	76
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	77
3.3.1 Jenis Data.....	77
3.3.2 Sumber Data .....	77
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	78
3.5 Variabel dan Operasional Variabel.....	79
3.5.1 Variabel .....	79
3.5.2 Tabel Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	80
3.6 Analisis Data.....	84
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian .....	85
3.7.1 Uji Validitas .....	85
3.7.2 Uji Reabilitas .....	86
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	87
3.7.4 Uji Hipotesis (Regresi Linier Berganda) .....	88
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	88
3.7.6 Uji Signifikan Simultan (F-test) .....	89
3.7.7 Uji Signifikan Parsial (T-test) .....	90

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), <i>Sustainability</i> dan <i>Intellectual Capital</i> .....	92
4.1.1 Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	92
4.1.2 Pelaksanaan <i>Sustainability</i> .....	99
4.1.3 Pelaksanaan <i>Intellectual Capital</i> .....	101
4.2 <i>Return On Asset</i> (ROA) .....	108
4.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , <i>Sustainability</i> , dan <i>Intellectual capotal</i> terhadap <i>Return On Asset</i> baik secara Parisal dan Simultan .....	110
4.3.1 Uji Normalitas .....	110
4.3.2 Uji Heterkedasitas .....	112
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	113
4.3.4 Koefisien Regresi .....	114
4.3.5 Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	116
4.3.6 Analisis Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , <i>Sustainability</i> , dan <i>Intellectual capotal</i> terhadap <i>Return On Asset</i> secara Parisal .....	117
4.3.7 Analisis Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , <i>Sustainability</i> , dan <i>Intellectual capotal</i> terhadap <i>Return On Asset</i> secara Parisal .....	119

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA .....	126
LAMPIRAN .....	129



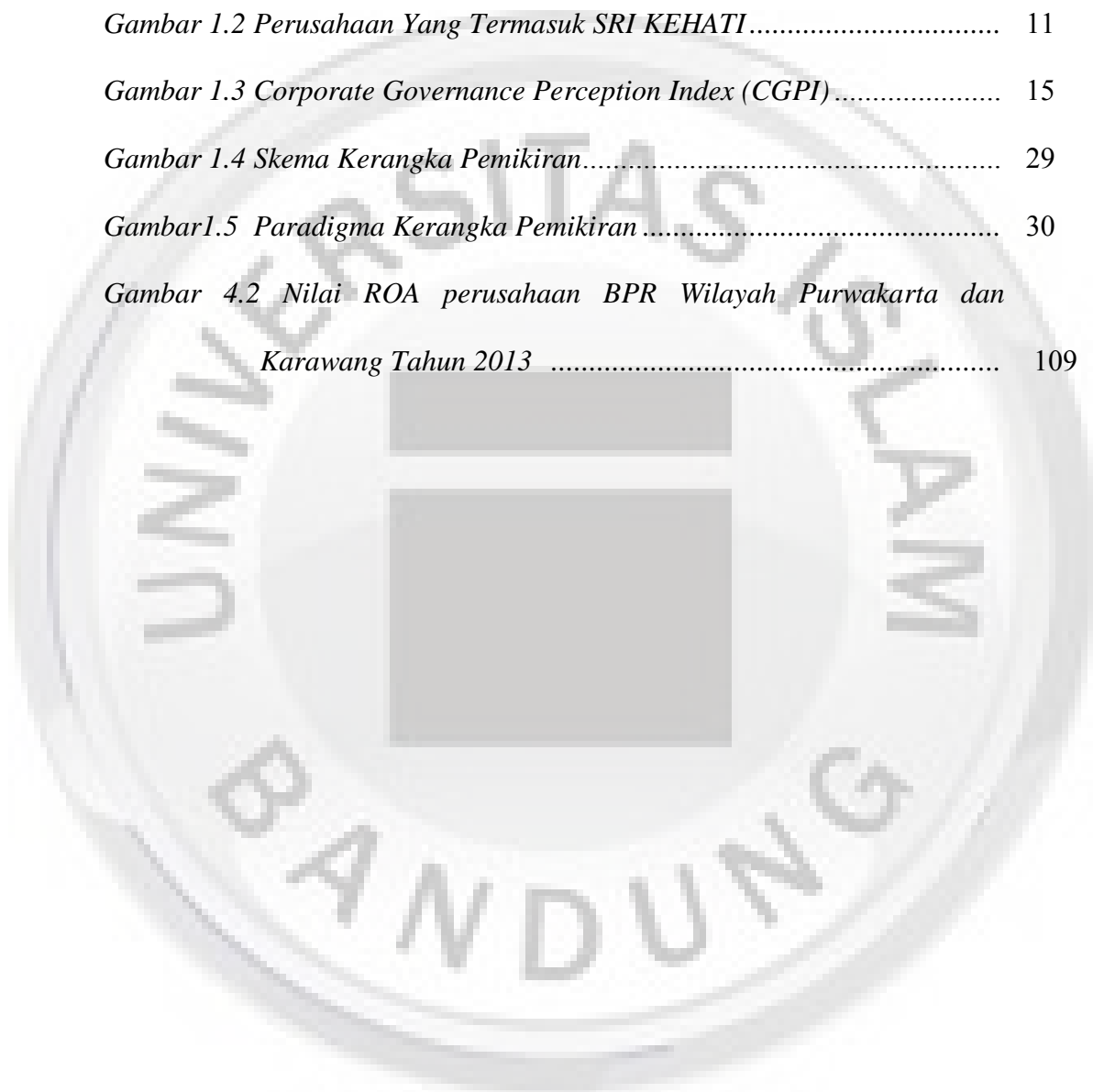
## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah BPR Konvensional</i> .....	2
<i>Tabel 1.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu</i> .....	17
<i>Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel</i> .....	80
<i>Tabel 4.1.1a Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Dimensi Jangkauan kepada Orang Miskin dan Minoritas</i> .....	92
<i>Tabel 4.1.1b Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Dimensi Jangkauan Pelayanan</i> .....	92
<i>Tabel 4.1.1c Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Dimensi Improvement Social and Political Capital of Clients</i> .....	94
<i>Tabel 4.1.1d Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Dimensi Tanggung Jawab Perusahaan</i> .....	96
<i>Tabel 4.1.1e Presentase Skor Jawaban Responden Mengenai Variabel Corporate Social Responsibility</i> .....	98
<i>Tabel 4.1.2a Rekapitulasi Skor Tanggapan Pada Variabel Sustainability</i> .....	99
<i>Tabel 4.1.2b Presentase Skor Jawaban Responden Mengenai Variabel Sustainability</i> .....	100
<i>Tabel 4.1.3a Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Dimensi Human Capital</i> .....	101
<i>Tabel 4.1.3b Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Dimensi Struktur Capital</i> .....	103

<i>Tabel 4.1.3c Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Pada Dimensi Relasional Capital.....</i>	105
<i>Tabel 4.1.3d Presentase Skor Jawaban Responden Mengenai Variabel Intellectual Capital .....</i>	106
<i>Tabel 4.2a ROA Perusahaan BPR Wilayah Kabupaten Purwakarta dan Karawang Tahun 2013.....</i>	108
<i>Tabel 4.2b SK DIR BI Nomor : 30/21/KEP/DIR tanggal 30 April 1997 Tata Cara Penilaian Tingkat Kesehatan Bank .....</i>	109
<i>Tabel 4.2c Penilaian Tingkat Kesehatan Bank .....</i>	109
<i>Tabel 4.3.1 Uji Kolmogorof-Smirnov .....</i>	111
<i>Tabel 4.3.2 Uji Heterokedasitas .....</i>	113
<i>Tabel 4.3.3 Uji Multikolinearitas .....</i>	114
<i>Tabel 4.3.4 Koefisien Regresi .....</i>	114
<i>Tabel 4.3.5 Koefisien Determinasi .....</i>	116
<i>Tabel 4.3.6.1 Hasil Uji T (Secara Parsial .....</i>	117
<i>Tabel 4.3.6.2 Hasil Uji F (Secara Simultan) .....</i>	119

## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1 PROPER Periode 2012-2013 .....</i>	6
<i>Gambar 1.2 Perusahaan Yang Termasuk SRI KEHATI.....</i>	11
<i>Gambar 1.3 Corporate Governance Perception Index (CGPI).....</i>	15
<i>Gambar 1.4 Skema Kerangka Pemikiran.....</i>	29
<i>Gambar 1.5 Paradigma Kerangka Pemikiran .....</i>	30
<i>Gambar 4.2 Nilai ROA perusahaan BPR Wilayah Purwakarta dan Karawang Tahun 2013 .....</i>	109





## DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 Persamaan dan Perbedaan Dengan Penelitian Lainnya.....</i>	135
<i>Lampiran 2 kuesioner penelitian .....</i>	136
<i>Lampiran 3 Laporan Keuangan BPR .....</i>	143
<i>Lampiran 4 Validitas dan Reabilitas Corporate Social Responsibility, Sustainability, dan Intellectual Capital .....</i>	163
<i>lampiran 5 sps .....</i>	172

