

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Hubungan antara Penayangan Program City Guide PJTV dengan Pengetahuan Kuliner Khalayak**”. Penelitian ini secara umum bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penayangan program City Guide PJTV dengan pengetahuan kuliner khalayak. Secara khusus tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara intensitas menonton, kredibilitas presenter, dan teknik penyajian materi siaran dalam program City Guide di PJTV dengan persepsi, daya tangkap, dan penerimaan kuliner khalayak.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode korelasional. Teknik pengumpulan data terdiri dari kuesioner, wawancara, dan studi kepustakaan. Populasi dalam penelitian ini ialah khalayak kota Cimahi, sebagai populasi dipilih khalayak kota Cimahi, dengan sasaran kecamatan Cimahi utara. Teknik sampel yang digunakan yaitu teknik *multi cluster sampling* dimana teknik ini mengambil salah satu daerah dengan cara mengundi populasi, dan terpilih 60 responden untuk dijadikan sampel penelitian. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan rumus korelasi *Rank Spearman*, dengan bantuan rumusan *Statistic Program For Social Science* (SPSS), untuk mengetahui hubungan antara variabel X dan Y. Teori yang digunakan secara umum dalam penelitian ini yaitu komunikasi massa, dan teori khusus yaitu teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Response*)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang tinggi/kuat antara penayangan program City Guide PJTV dengan pengetahuan kuliner khalayak. Yaitu nilai koefisien korelasi sebesar 0.797, dan uji hipotesis diperoleh hasil nilai signifikansi sebesar $0.000 < \alpha = 0.05$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa program City Guide PJTV dapat menjadi sumber pengetahuan khalayak kota Cimahi tentang dunia wisata kuliner.

Kata Kunci: Media Massa, Penayangan program Televisi, Pengetahuan

ABSTRACT

The title of this essay is “**The relationship between Impressions of program City Guide PJTV with public culinary knowledge**”. The purpose of this research is to know the relation between impressions of program City Guide PJTV with public culinary knowledge in generally. Specifically the purpose of this research is to know the relationship between intensity of watching, credibility of presenter, presentation technique of broadcast material in the program City Guide PJTV with perception, comprehension and public acceptance of the culinary.

This research is quantitative using correlational technique. Technical data consists of doing some interview, distribute questionnaire and library research. The population of this research are urban community in North Cimahi. Using multicluster sampling where this technique works by take one of the areas by means of lottery population. By doing this technique I found 60 population to become the responden of my observation. An analysis of the data used in the survey, the correlation formula spearman rank with a support *statistic program for social science* (SPSS) to see the relation between variables x and y. The theory is generally used in this research are mass communication and specifically of theory in this research is the S-O-R theory.

The research results show that there is high / strong relationship between an program culinary City Guide pjtv with public culinary knowledge. That is the value of a correlation coefficient of 0.797 , and the hypothesis the results of the value of significance $0.000 < \alpha = 0.05$. Thus , can be concluded that city guide program of pjtv can become a source of knowledge audience cimahi city about the world culinary tourism.

Keyword : Mass Media, Impressions of television program, knowledge.