

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro & Lukiati Komala & Siti Karlina. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Djamal, Hidajanto & Andi Fachruddin. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran : Sejarah, Organisasi, dan Regulasi*. Jakarta : Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Televisi Siaran Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Citra Adutya Bakti.
- Hasibuan, Malayu. 1996. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2013. *Camera Branding: Cameragenic VS Auragenic*. Jakarta: Gramedia.
- \_\_\_\_\_ 1999. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, Dennis. 1987. *Mass Communication Theory, Second Edition*. Jakarta : Erlangga
- Moleong, Lexy J. 1997. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Morrison. 2009. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta : PT. Kencana Prenada Media Group.
- \_\_\_\_\_ 2013. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi (Edisi Revisi)*. Jakarta : PT. Kencana Prenada Media Group.
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Severin, Werner J. & James W. Tankard, Jr. 2008. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.

Sherman, Barry L. 1995. *Tellecommunication Manajemen : Broadcasting, Cable and The New Technologies*. Singapore : Mc. Graw Hill.

Sobur, Alex. 2014. *Ensiklopedia Komunikasi: P – Z*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Wahyudi, J.B. 1994. *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wibowo. 2007. *Manajemen Kinerja*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

#### Sumber Lain :

Fitriana, Anna Marissa. 2009. “Strategi *Programming* Pengemasan Acara Musik “DAHSYAT”: Studi Deskriptif Mengenai Pengemasan Acara yang Dilakukan oleh Tim Program Dahsyat di Stasiun Televisi RCTI Pusat Jakarta. Skripsi. Bandung : Universitas Islam Bandung.

Isnaen, Agus. 2011. “Analisis Program Acara Kick Andy di Metro TV: Studi Deskriptif Mengenai Analisis Proses Produksi Program Acara “Kick Andy” di Metro TV. Skripsi. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.

Permatasari, Gita. 2014. “Komedi Berbalut Kekerasan Dalam Program Acara Yuk Keep Smile (YKS) di Trans TV : Studi Kuantitatif dengan Pendekatan Analisis Isi Media Mengenai Komedi Berbalut Kekerasan Dalam Program Acara Yuk Keep Smile (YKS) di Trans TV”. Skripsi. Bandung : Universitas Islam Bandung.

Pratama, Windra. “Strategi *Team* Kreatif dalam mempertahankan kualitas program acara ‘SKETSA’ di Trans TV”. Skripsi Jakarta : Binus University.

Ariyanti, Ratna. 2014. “Singapore Media Festival”, <http://industri.bisnis.com/read/20141213/105/382272/singapore-media-festival-NET.-terbaik-kedua-di-kategori-best-entertainment-asian-television-awards-2014>. Tanggal akses 30 Maret 2015 pk. 22.37 WIB.

Instagram resmi NET., <http://webstagra.ms/NET.mediatama/penghargaan-yang-kedua-highly-commended-best-entertainment-one-offannual-diterima-program-NET.one-2>. Tanggal akses 30 Maret 2015, pk. 22.04 WIB.

Indah Wulandari. 2014.

<http://senggang.republika.co.id/berita/senggang/blitz/14/12/07/ng6fgz-ini-dia-selebri-penerima-yahoo-celebrity-awards>. Tanggal Akses 30 Maret 2015, pk. 22.33 WIB.

Metro TV News. 2015. “Belanja Iklan Televisi Tembus Rp32,919 Triliun”, <http://ekonomi.metrotvnews.com/read/2015/07/02/143039/belanja-iklan-televisi-tembus-rp32-919-triliun>. Tanggal Akses 17 Agustus 2015, pk. 22.46.

NET. 2014. “Company Profile NET.”, <http://www.netmedia.co.id/about> .Tanggal Akses 30 Maret 2015, pk. 21.39

Raflyh. 2015. “Daftar Stasiun Televisi di Indonesia”, [http://id.m.wikipedia.org/wiki/daftar\\_stasiun\\_televisi\\_di\\_Indonesia](http://id.m.wikipedia.org/wiki/daftar_stasiun_televisi_di_Indonesia). Tanggal akses 27 Maret 2015 pk. 23.21 WIB.

Social Baker for Twitter Rank. 2015.

[http://www.socialbakers.com/statistics/twitter/profiles/detail/2406546896-ini\\_talkshow](http://www.socialbakers.com/statistics/twitter/profiles/detail/2406546896-ini_talkshow). Tanggal akses 30 Maret 2015, pk 23.35 WIB.

Supartu, Ahmad. 2014. “Prospek Periklanan Di Indonesia”, <http://www.mri-research-ind.com/berita-220-prospek-periklanan-di-indonesia.html>. Tanggal akses 17 Agustus 2015, pk. 12.44 WIB.

Supriyadi, Marcus. 2010. “Presiden Resmikan Pemancar TV Digital”, <http://www.tekno.kompas.com/presiden.resmikan.pemancar.tv.digital>. Tanggal akses, pk. 13.47 WIB

Teropong Bisnis. 2013. “NET TV dan KPI”. <http://www.teropongbisnis.com/teropong-ekonomi/NET.-tv-dan-kpi/> tanggal akses 30 Maret 2015, pk 21.44

Triyanisya. 2014. “Ketua KPI : 2014 adalah tahun dengan sanksi penyiaran terbanyak” <http://hiburan.metrotvnews.com/read/2014/12/23/335809/ketua-kpi-2014-adalah-tahun-dengan-sanksi-penyiaran-terbanyak> Tanggal akses 15 Januari 2015, pk 2.40 WIB.

Undang-Undang Republik No. 32 Th. 2002 tentang Penyiaran. <http://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%2032%20Tahun%202002%20tentang%20%20Penyiaran.pdf>. Tanggal akses 13 Januari 2015, pk. 20.22 WIB.

Veryolate. 2015. "NET.", [http://id.wikipedia.org/wiki/net.#Program\\_acara](http://id.wikipedia.org/wiki/net.#Program_acara) tanggal akses 30 Maret 2015, pk 22.01

Wardani, Aditya. 2014. "NET. Televisi Masa Kini Ajak Masyarakat Indonesia Berani Membawa Perubahan Positif Melalui Serangkaian Program di 2014", <http://netmovement.netmedia.co.id/press.php>. Tanggal akses 13 Januari 2015, pk. 00.32 WIB

