

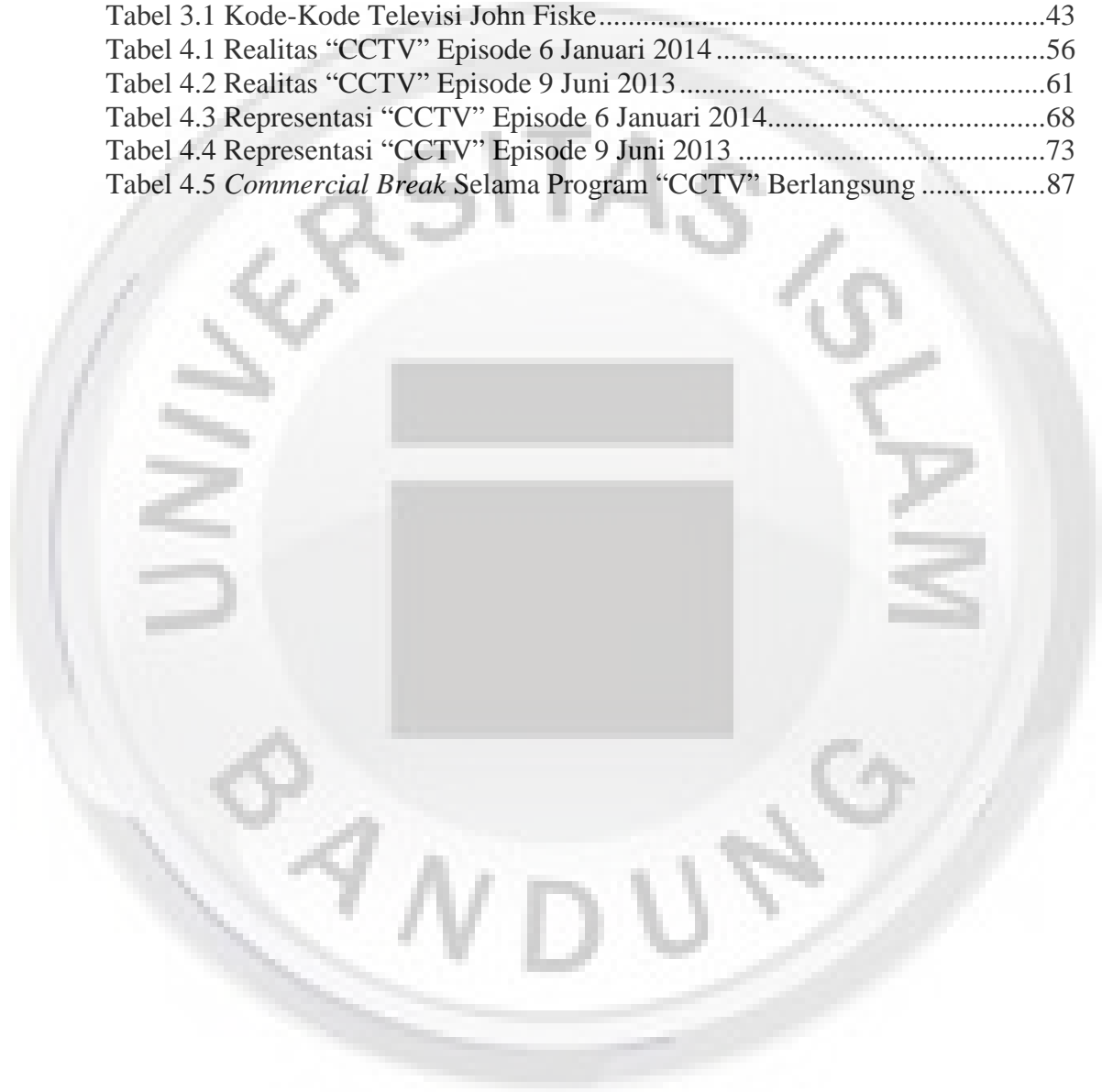
DAFTAR ISI

| Uraian | Halaman |
|---|----------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| | |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| 1.1 Konteks Penelitian | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian | 6 |
| 1.2.1 Fokus Penelitian..... | 6 |
| 1.2.2 Pertanyaan Penelitian..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 7 |
| 1.5 Setting Penelitian | 8 |
| 1.6 Kerangka Pemikiran..... | 9 |
| | |
| BAB II. TINJUAN PUSTAKA | |
| 2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis | 13 |
| 2.2 Tinjauan Teoritis | 18 |
| 2.2.1 Komunikasi Massa..... | 18 |
| 2.2.1.1 Fungsi Komunikasi Massa..... | 20 |
| 2.2.1.2 Efek Komunikasi Massa..... | 21 |
| 2.2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa..... | 21 |
| 2.2.2 Televisi..... | 24 |
| 2.2.3 Komodifikasi..... | 26 |
| 2.2.3.1 Bentuk Komodifikasi..... | 27 |
| 2.2.3.2 Komodifikasi Dalam Program Televisi..... | 28 |
| 2.2.4 Ekonomi media | 29 |
| 2.2.4.1 Karakteristik Ekonomi Pada Media..... | 32 |
| 2.2.4.2 Dampak Ekonomi Media pada Masyarakat..... | 33 |
| 2.2.5 Peristiwa..... | 34 |
| 2.2.5.1 Faktor Penyebab Kecelakaan..... | 35 |
| | |
| BAB III. METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1 Pendekatan atau Paradigma Penelitian..... | 36 |
| 3.1.1 Metode Penelitian Kualitatif | 36 |
| 3.1.2 Semiotika | 39 |
| 3.1.3 Kode Televisi John Fiske..... | 42 |
| 3.2 Subjek, Objek, Wilayah Penelitian dan Sumber Data | 45 |

| | |
|---|------------|
| 3.2.1 Subjek..... | 45 |
| 3.2.1.1 Logo Trans7..... | 45 |
| 3.2.2 Objek..... | 46 |
| 3.2.3 Wilayah Penelitian..... | 48 |
| 3.2.4 Sumber Data..... | 49 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 50 |
| 3.4 Teknik Analisis Data..... | 50 |
| 3.5 Uji Keabsahan Data..... | 50 |
| BAB IV. TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Temuan Penelitian..... | 53 |
| 4.1.1 Level Realitas..... | 55 |
| 4.1.2 Level Representasi..... | 67 |
| 4.1.3 Level Ideologi..... | 80 |
| 4.1.4 Iklan..... | 86 |
| 4.2 Pembahasan..... | 88 |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 102 |
| 5.2 Saran atau Rekomendasi..... | 104 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 107 |
| LAMPIRAN..... | 110 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Review penelitian sejenis 1 | 17 |
| Tabel 2.2 Review penelitian sejenis 2..... | 18 |
| Tabel 3.1 Kode-Kode Televisi John Fiske..... | 43 |
| Tabel 4.1 Realitas “CCTV” Episode 6 Januari 2014 | 56 |
| Tabel 4.2 Realitas “CCTV” Episode 9 Juni 2013 | 61 |
| Tabel 4.3 Representasi “CCTV” Episode 6 Januari 2014..... | 68 |
| Tabel 4.4 Representasi “CCTV” Episode 9 Juni 2013 | 73 |
| Tabel 4.5 <i>Commercial Break</i> Selama Program “CCTV” Berlangsung | 87 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran..... | 9 |
| Gambar 2.1 Segitiga Media Market..... | 29 |
| Gambar 3.1 Logo Trans7 | 46 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Surat Permohonan Ijin Pra Riset/Riset | 111 |
| Lampiran 2 Hasil Wawancara..... | 113 |
| Lampiran 3 Laporan Observasi | 118 |
| Lampiran 4 Riwayat Hidup Peneliti..... | 119 |

