

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya Lukiati Komala. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baksin, Askurifai. 2006, *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barker, Chris. 2005. *Cultural Studies Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Bentang
- Budhirianto, Syarif. 2007. *Menyoroti Iklan di Televisi. Vol.5-No.2* Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Effendy, Onong Uchjana, 2000. *Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Endraswara, Suwardi. 2006. *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan: Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Eriyanto. 2006. *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta : LKiS.
- Faizal Noor, Henry. 2010. *Ekonomi Media*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Mcquail, Dennis. 2012. *Teori Komunkasi Massa*. Jakarta: Salemba
- Moleong, J. Lexy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan, M. A. 2010, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mosco, Vincent. 2009. *The Political Economy of Communication*. London: Sage Publication
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Mulyana, Deddy dan Solatun. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Severin, Werner J dan Tankard, James W. 2008. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa, Edisi Ke-5*. Jakarta: Kencana

Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Totona, Saiful. 2010. *Miskin itu Menjual*. Yogyakarta: Resist Book.

Unde, Andi Allimuddin. 2014. *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: Prenada.

Usman. KS. 2009. *Ekonomi Media*. Bandung: Penerbit Ghalia Indonesia.

Sumber Lain:

Astuti, Santi Indra. 2005. “Komodifikasi Khalayak (Audiens) dalam Rating Televisi”, dalam *Komunika*, Vol. 8, Nomor 1 (hal. 21-28)

Hasan, Bakir. Desember, 2006. “Ekonomi Media : Perlu kah?”, dalam *Mediator*, Vol. 7, Nomor 2,(hal 329-332)

Mulyana, Ade. 2006. “Hiperealitas pada (pos) Media : Telaah Diskursus Dalam Membelah Realitas Semu”, dalam *Komunika*, Vol. 9, Nomor 2, (hal 7-14)

Kurniawan. 2013. *Representasi Kekerasan dalam Film Crows Zero (Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Kekerasan dalam Film Crows Zero)*. Skripsi. Bandung. Universitas Komputer Indonesia.

Wahyuningsih. 2011. *Komodifikasi Anak Dalam Tayangan Televisi, Kajian Terhadap Program Idola Cilik 3*. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.

Fernandez, Primeiro Wahyubinartara. 2011. *Komodifikasi Perempuan Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Greimasian terhadap TVC AXE Versi “Turun Harga” dalam Perspektif Feminis Marxisme)*. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Atma Jaya.

PDF John Fiske Television Culture : Popular Pleasures and Politics. 1987.

Bahan Ajar Handout *Metode Penelitian Kualitatif*, Prof. DR. Atie Rachmiate, Msi. 2013.

Sumber Internet:

<http://pengantarsemiotika.blogspot.com/> (diakses pada 13 Mei 2014)

<http://shindohjourney.wordpress.com/seputar-kuliah/Meiodologi-penelitian-komunikasi-analisis-isi-wacana-semiotika-framing-kebijakan-redaksional-dan-analisis-korelasional/> (diakses pada 13 Mei 2014)

