

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

**PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN PADA CLOTHING PETER SAYS DENIM
(SURVEY PADA KONSUMEN PETER SAYS DENIM
DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh
Primerrizal Gilbran Muhammad Farghob
10090309114

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
BANDUNG
2015**

SKRIPSI
PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PADA CLOTHING PETER
SAYS DENIM
(SURVEY PADA KONSUMEN PETER SAYS DENIM
DI KOTA BANDUNG)

Skripsi yang dipersiapkan dan disusun oleh
PRIMERRIZAL GILBRAN MUHAMMAD FARGHOB
10090309114

Telah dipertahankan di depan Komisi Penguji Skripsi
Pada tanggal.....

Pembimbing Utama

Nina Maharani, SE, M.Si
M.P

Komisi Penguji

Dr. Ratih Tresnati, S.E,

Pembimbing Pendamping

Septiana Estri Maharani, SE, M.M

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar S-1 Tanggal

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Ratih Tresnati, S.E, M.P