

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, David A. dan Alexander L. Biel. 1993. *Managing Brand Equity : Capitalizing on The Value of Brand Name*. New York : Free Press(Mobilpocket Reader Version).
- Aaker, David. 2009. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Alma, Buchari. 2003, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Fuad, M.dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity 3rd Edition*. Upper Saddle River : Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management 12th Edition*. PT Gelora Aksara Pratama : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Indeks-prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. PT Gelora Aksara Pratama : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2003. *Marketing Management 11th Edition*. New Jersey : Prentice Hall. Inc.
- Radji, Djoko Lesmana. 2009. *Hubungan Citra Merek, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.10 (1) 17-34*.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Surachman, 2008. *Dasar - Dasar Manajemen Merek*. Malang : Bayumedia Publishing.

Jurnal

7. Angling Laraswaty Kemuning. 2010. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Air Mineral Aqua. Mengatakan bahwa *brand image* dapat mempengaruhi Loyalitas Konsumen.
8. Dyah Ayu Anisha Pradipta, 2008. Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen produk oli pelumas PT Pertamina Enduro 4T. Mengatakan bahwa *brand image* dapat mempengaruhi Loyalitas Konsumen.
9. Melka Neria, 2012. *Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen maskapai penerbangan Garuda Indonesia*. Mengatakan bahwa Citra merek dapat mempengaruhi Loyalitas Konsumen.
10. Ogi Sulistian. 2011. Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.