

DAFTAR ISI

ABSTRAK (Bahasa Indonesia, Inggris dan Arab)	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
D. Kerangka Pemikiran	11
E. Definisi Konseptual dan Operasional	15
F. Sistematika Penulisan	20
BAB II TINJAUAN TEORITIS	22
A. Prior Research (Kajian Terdahulu)	22
B. Tinjauan Teoritis	26
1. Tinjauan Umum Dakwah	26
a. Pengertian Dakwah	26
b. Dakwah dalam Era Global	28
2. Tinjauan Umum Media Massa dan Media Sosial	30
a. Media dan Komunikasi Massa	30
b. Internet dan Media Sosial	36
c. Media Sosial sebagai Media Komunikasi	39
d. Aplikasi Line sebagai Media Komunikasi	40
e. Media Sosial Aplikasi Line sebagai Media Komunikasi Dakwah	42
3. Teori yang Dipergunakan	45
a. Teori Jarum Hipodermik	45
b. Teori Kultivasi	46
c. Model Studi Yale	48
4. Konsep Sikap	49
a. Pengertian Sikap	49
b. Faktor Pembentukan Sikap	52
c. Sikap Beragama	55
BAB III METODE PENELITIAN	58
A. Populasi dan Sampel	58
B. Hipotesis	59
C. Metode dan Teknik Penelitian	60
D. Teknik Analisis Data	61
E. Uji Reliabilitas dan Validitas	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	66

A.	Analisis Deskriptif Data Responden	66
1.	Identitas Responden	67
2.	Sumber Pengetahuan tentang Akun	72
B.	Analisis Deskriptif Data Penelitian	75
1.	Intensitas Penggunaan Akun Bernuansa Islami	76
2.	Sikap Beragama Mahasiswa Unisba	81
C.	Analisis Statistik Data Penelitian	83
1.	Hubungan antara Frekuensi dan Durasi Penggunaan Akun Bernuansa Islami dengan sikap Beragama Mahasiswa Unisba	83
2.	Hubungan antara Isi Pesan Akun Bernuansa Islami dengan sikap Beragama Mahasiswa Unisba	84
3.	Pengujian Sub Hipotesis	85
a.	Pengujian Sub Hipotesis Pertama	85
b.	Pengujian Sub Hipotesis Kedua	85
c.	Pengujian Sub Hipotesis Ketiga	86
D.	Interpretasi Hasil Penelitian	86
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	94
A.	Kesimpulan	94
B.	Saran	95
	DAFTAR PUSTAKA	97
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Angket

Tabel Penyebaran Item Pernyataan Angket

Uji Reliabilitas dan Validitas 55 Bulir Pernyataan

Validitas 36 Bulir Pertanyaan

Tabel Kognitif

Tabel Afektif

Tabel Konatif

SPSS Correlations Sikap



DAFTAR TABEL

Tabel 01	Fakultas Responden	69
Tabel 02	Semester Responden	70
Tabel 03	Jenis Kelamin Responden	71
Tabel 04	Asal Sekolah Responden	72
Tabel 05	Nama Akun Bernuansa Islami Pemberi	73
Tabel 06	Informasi Akun	74
Tabel 07	Tempat Mengakses Akun	75
Tabel 08	Waktu Mengakses Akun	76
Tabel 09	Frekuensi Penggunaan Akun Durasi	78
Tabel 10	Penggunaan Akun	79
Tabel 11	Isi Akun Akun Bernuansa Islami	80
Tabel 12	Manfaat Akun	81
Tabel 13	Media Lain yang Diakses	83
Tabel 14	Sikap Beragama	85
Tabel 15	Hubungan antara Durasi dan Frekuensi Penggunaan Akun Bernuansa Islami dengan Sikap Beragama Mahasiswa Unisba	87