

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	6
1.2.1 Fokus Penelitian	6
1.2.1 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Setting Penelitian	8
1.6 Kerangka Pemikiran	8
1.6.1 Kerangka Konseptual	9
1.6.2 Kerangka Teori	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Review Penelitian Sejenis	13
2.2 Konsep Dasar Public Relations	21
2.2.1 Pengertian Public Relations	21

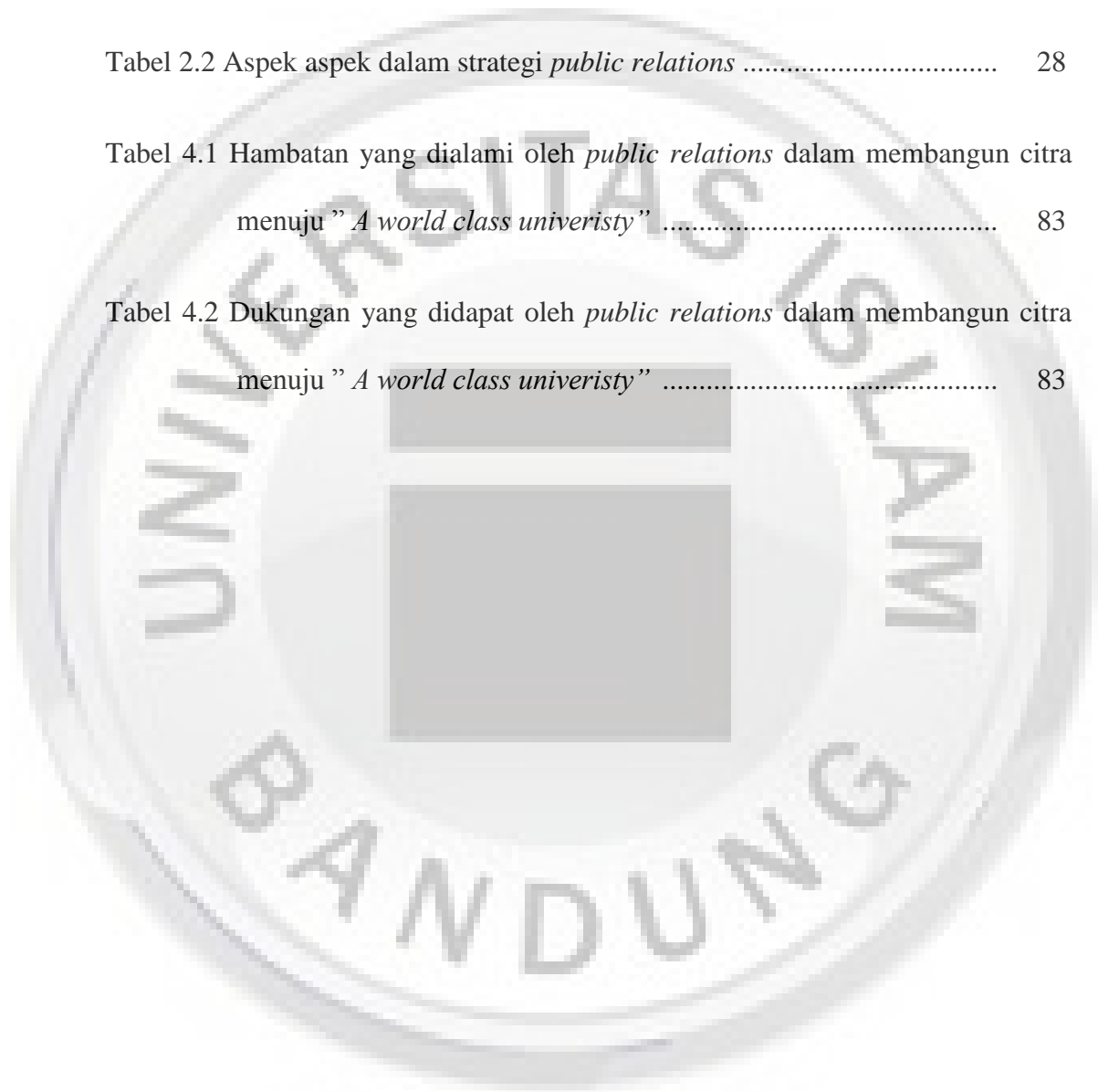
2.2.2 Ruang lingkup Public Relations	23
2.3 Strategi Komunikasi	25
2.4 Strategi Public Relations	26
2.5 Tinjauan tentang citra	30
2.6 Hambatan dalam komunikasi	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	37
3.2 Pendekatan Penelitian	38
3.3 Subjek, Objek, Wilayah Penelitian dan Sumber Data	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.6 Uji Keabsahan Data	45
BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN	
4.1 Temuan Penelitian.....	47
4.1.1 Strategi PR dalam membangun citra melalui kerjasama international ..48	
4.1.1.1 Latar belakang pembangunan citra melalui kerjasama internasional	48
4.1.1.2 Rencana jangka pendek dan panjang dalam membangun citra..50	
4.1.1.3 Penerapan strategi PR dalam bentuk kerjasama international...52	
4.1.1.4 Peran International Officer dalam membangun citra	58
4.1.2 Strategi PR dalam aplikasi pembelajaran bertaraf international	64
4.1.2.1 Dasar pertimbangan dalam pembuatan aplikasi jarak jauh bersifat international	64
4.1.2.2 Aspek dan tujuan aplikasi pembelajaran jarak jauh bertaraf international	65
4.1.2.3 Strategi <i>public relations</i> dalam aplikasi pembelajaran jarak jauh bertaraf international	71

4.1.3	Hambatan yang didapat pihak <i>public relations</i> dalam membangun citra menuju “ <i>A world class university</i> ”	74
4.1.3.1	Hambatan yang pihak <i>public relations</i> dapatkan dalam ranah internal	74
4.1.3.2	Hambatan yang pihak <i>public relations</i> dapatkan dalam ranah eksternal	76
4.1.4	Dukungan yang didapat pihak <i>public relations</i> dalam membangun citra menuju “ <i>A world class university</i> ”	78
4.1.4.1	Dukungan yang didapat pihak <i>public relations</i> dalam ranah internal	78
4.1.4.2	Dukungan yang didapat pihak <i>public relations</i> dalam ranah external	80
4.2	Pembahasan	
4.2.1	Strategi PR dalam membangun citra melalui kerjasama internasional...87	
4.2.1.1	Strategi PR ditinjau dari latar belakang.....87	
4.2.1.2	Strategi PR ditinjau dari rencana jangka pendek dan panjang.. 90	
4.2.1.3	Strategi PR ditinjau dari penerapannya dalam kerjasama internasional.....93	
4.2.1.4	Peran International Officer dalam membangun citra..... 95	
4.2.2	Strategi PR dalam aplikasi pembelajaran jarak jauh bertaraf internasional	99
4.2.2.1	Strategi pembelajaran jarak jauh ditinjau dari dasar pembuatan	100
4.2.2.2	Strategi PR ditinjau dari aspek dan tujuan dalam aplikasi pembelajaran jarak jauh bertaraf internasional	101
4.2.2.3	Strategi PR dalam aplikasi pembelajaran jarak jauh bertaraf internasional.....	104
4.2.3	Hambatan yang dialami pihak <i>public relations</i> dalam membangun citra	105
4.2.3.1	Hambatan yang dialami oleh pihak <i>public relations</i> ditinjau dari ranah internal	106

4.2.3.2 Hambatan yang dialami oleh pihak <i>public relations</i> ditinjau dari ranah external	107
4.2.4 Dukungan yang didapat pihak <i>public relations</i> dalam membangun citra	109
4.2.4.1 Dukungan yang didapat pihak <i>public relations</i> ditinjau dari ranah internal	109
4.2.4.2 Dukungan yang didapat pihak <i>public relations</i> ditinjau dari ranah external	112
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran dan rekomendasi	116
5.2.1 Saran Teoritis	116
5.2.2 Saran Praktis	116
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2.2 Aspek aspek dalam strategi <i>public relations</i>	28
Tabel 4.1 Hambatan yang dialami oleh <i>public relations</i> dalam membangun citra menuju " <i>A world class univeristy</i> "	83
Tabel 4.2 Dukungan yang didapat oleh <i>public relations</i> dalam membangun citra menuju " <i>A world class univeristy</i> "	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rencana strategis (renstra) Telkom University 2014-218 menuju ” A <i>world class university</i> ”	4
Gambar 1.2 Modifikasi peneliti	12
Gambar 2.1 Posisi strategi <i>public relations</i> dalam organisasi	29
Gambar 2.2 model pembentukan citra	31
Gambar 2.3 Tahap tahap menuju <i>world class university</i>	34
Gambar 3.1 Komponen dalam analisis data (<i>interactive model</i>)	44
Gambar 3.2 Triangulasi data observer dalam penelitian ” Strategi <i>public relations</i> Telkom Unversity dalam membangun citra”	46
Gambar 4.1 Langkah langkah Telkom Univeristy menuju <i>world class university</i> tahun 2014-2018	51
Gambar 4.2 Acara puncak ulang tahun Telkom University ke-2 (ICT Expo 2015)	54
Gambar 4.3 Event Call Paper yang diadakan Telkom Corporate University	55
Gambar 4.4 Event gathering games 2015	55
Gambar 4.5 Prestasi Tel-U Choir menjadi juara ke-2 pada acara kopertis	56
Gambar 4.6 Prestasi mahasiswa Telkom University menjadi sutradara terbaik dalam acara Bandung Youth Short Film Competiton	57
Gambar 4.7 Prestasi mahasiswa teknik indusrty Telkom Univeristy dalam konteks Product Design Competition Techonopolist 2015	57

Gambar 4.8 Model Strategi <i>public relations</i> Telkom University dalam kerjasama international	63
Gambar 4.9 Tampilan awal aplikasi I-Gracias	66
Gambar 4.10 Tampilan admission yang ditunjukkan untuk mahasiswa baru Telkom Univeristy	67
Gambar 4.11 Proses aktivasi <i>Student Single sign in (SSO) account activation</i> untuk mahasiswa Telkom University	68
Gambar 4.12 Proses pembuatan <i>single account</i> baru	68
Gambar 4.13 Fasilitas mahasiswa dalam I-Gracias	69
Gambar 4.14 Akun mahasiswa dalam aplikasi I-Gracias	70
Gambar 4.15 Model strategi <i>public relations</i> Tel-U dalam aplikasi pembelajaran internasional	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat ijin pra riset kepada pihak *public relations* Telkom University

Lampiran 2 Surat ijin pra riset kepada pihak *international officer* Telkom University

Lampiran 3 Surat pernyataan telah melakukan wawancara dengan kepala bagian *international office* ibu Indah Fajarwati

Lampiran 4 Surat pernyataan telah melakukan wawancara dengan announcer radio Oz Bandung Rizal Sastra

Lampiran 5 Surat pernyataan telah melakukan wawancara dengan ketua urusan *public relations* Bapa Rana Akbari

Lampiran 6 Asrama putra dan putri di Telkom University

Lampiran 7 Fasilitas parkir yang ada di Telkom University

Lampiran 8 Fasilitas yang ada di Telkom University

Lampiran 9 Telkom University Convention Hall

Lampiran 10 Tampilan kantor bagian *International officer* dan *public relations* Telkom University

Lampiran 11 Transkrip wawancara dengan *public relations* Telkom University

Lampiran 12 Transkrip wawancara dengan *international officer* Telkom University

Lampiran 13 Fakultas yang sudah terakreditasi di Telkom University

Lampiran 14 Transkrip wawancara dengan Rizal Sastra

Lampiran 15 Transkrip wawancara dengan Amelia dan Galih mahasiswa Telkom

Univeristy

