

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan yang mengacu pada pertanyaan penelitian dalam kajian yang mengangkat judul mengenai strategi *public relations* Telkom University dalam membangun citra dengan menggunakan metode studi kasus, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam membangun citra melalui kerjasama internasional, latar belakang adanya kerjasama adalah membangun relasi dengan perguruan tinggi yang ada di luar negeri dengan fokus kepada bidang akademik. Adapun rencana yang dilakukan dalam jangka pendek adalah fokus kepada tahap *management excellence* dengan tujuan akhir mendapatkan ISO Certification, sedangkan rencana jangka panjangnya adalah focus kepada renstra (rencana strategis lima tahun) 2013-2018 yang meliputi : *governance excellence, academic management excellence, academic resources excellence* dan *academic quality*, untuk penerapannya pihak PR melakukan pemberitaan tentang mahasiswa berprestasi dan juga kerjasama dengan pihak lain di bidang akademik, kerjasama internasional pun melibatkan IO (*International officer*) yang fokus kepada kerjasama internasional dan sekaligus mempromosikan Telkom University.

2. Strategi *public relations* yang dilakukan dalam bentuk aplikasi pembelajaran jarak jauh bertaraf international dilatarbelakangi oleh bahwa ada unggulan berupa program ICT (*Information dan Communicaitaion Techonology*) yang dimiliki oleh Telkom University, untuk aplikasi pembelajaran jarak jauh berupa I-Gracias mempunyai beberapa fitur yaitu perwalian online, jadwal kuliah dan perkuliahan jarak jauh dengan tujuan memudahkan mahasiswa dalam kegiatan perkuliahan, untuk penerapan strategi PR dalam aplikasi ini adalah *Branding* dalam bidang teknologi pada aplikasi I-Gracias.
3. Hambatan yang dihadapi oleh pihak *public relations* Telkom University dominan berasal dari internal, karena masih ada ego yang diperlihatkan setiap institusi dengan kelebihan masing masing yang dimiliki. Adapun masalah lokasi kampus yang terlalu jauh dari kota membuat media kesulitan menjangkau acara yang diadakan di Telkom.
4. Dukungan yang dimiliki oleh Telkom Univeristy dalam membangun citra adalah melalui pemberitaan mahasiswa berprestasi, adapun dalam mengurangi masalah ego diadakan rapat secara rutin pada hari selasa dengan tujuan menyelaraskan pemahaman tiap institusi untuk dapat satu pendapat mengenai Telkom University dan ada program blusukan rektor ke fakultas fakultas dengan tujuan untuk ada penghargaan dan menghilangkan ego sedikit demi sedikit.

5.2 Saran dan Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari penelitian mengenai “Strategi *public relations* Telkom University dalam Membangun Citra ”, maka penulis mencoba untuk memberikan masukan serta saran, sebagai berikut :

5.2.1 Saran Teoritis

1. Penulis berharap dalam penelitian terkait *public relations* dapat diperdalam lagi dan meneliti peran *public relations* terutama di perguruan tinggi yang ada baik itu negeri atau swasta.
2. Untuk calon peneliti selanjutnya, sebaiknya tema yang peneliti angkat terkait dengan strategi PR dapat dijadikan referensi sebagai bahan penelitian bagi calon peneliti selanjutnya agar pembahasan dapat dibahas lebih dalam, khususnya yang berkaitan dengan strategi *public relations* dalam membangun citra di perguruan tinggi seperti strategi promosi yang dilakukan perguruan tinggi dalam menarik mahasiswa baru dalam bentuk penelitian kualitatif dengan pendekatan semiotika, ataupun meneliti tentang pengaruh public relations (humas) dalam meningkatkan reputasi perguruan tinggi menggunakan metode kualitatif.

5.2.2 Saran Praktis

1. Dalam pengelolaan strategi yang dilakukan oleh PR khususnya dalam membangun citra dapat ditekankan dengan kerjasama dengan media cetak atau online
2. Dalam pengelolaan program ICT berupa aplikasi I-Gracias seharusnya diperhatikan aspek aspek tertentu seperti penggunaan pulsa, kecepatan internet, kemampuan mahasiswa dalam mengakses internet apalagi itu

menggunakan internet yang kadang kadang susah untuk dijangkau dan mempunyai kendala kendala tertentu.



Daftar Pustaka

Agung, Silih dan Jim Macnamara.2015. *Strategi public relations*. Jakarta :Gramedia

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung : Simbosa Rekatama media