

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

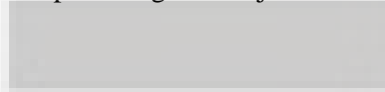
Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

**TANGGAPAN KARYAWAN HIJAB STORY BANDUNG
MENGENAI STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
HIJAB STORY BANDUNG DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN PASAR**

*Studi Kuantitatif mengenai Tanggapan Karyawan Hijab Story Bandung Mengenai
Strategi Marketing Public Relations Hijab Story Bandung dalam Menghadapi
Persaingan Pasar*

SKRIPSI

Ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

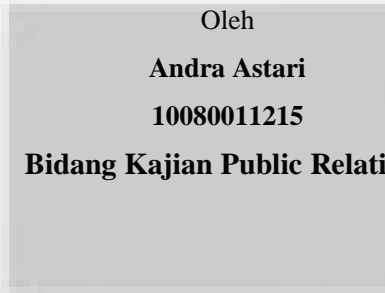


Oleh

Andra Astari

10080011215

Bidang Kajian Public Relations



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
BANDUNG
2015**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Marketing PR Hijab Story Bandung dalam Menghadapi
Persaingan Pasar

Sub Judul : Studi Deskriptif mengenai Strategi Marketing Public Relations
Hijab Story Bandung dalam Menghadapi Persaingan Pasar


Nama Mahasiswa : Andra Astari

NPM : 10080011215

Bidang Kajian : Public Relations

Menyetujui:

Dosen Pembimbing



(Dadi Ahmadi., S.Sos, M.I.Kom.)

Mengetahui:

Ketua Bidang Kajian



(Dr. Hj. Ani Yuningsih. Dra., M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya yang bernama Andra Astari, NPM 10080011215. Mahasiswa Fikom Unisba Jurusan Public Relations. Menyatakan bahwa isi karya tulis ini dengan judul “Marketing PR Hijab Story Bandung dalam Menghadapi Persaingan Pasar (Studi Deskriptif mengenai Strategi Marketing Public Relations Hijab Story Bandung dalam Menghadapi Persaingan Pasar)” ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Bandung, November 2015



Andra Astari

10080011215

MOTTO

وَلِكُلِّ دَرَجَةٌ مِمَّا عَمِلُوا وَمَا رَبُّكَ بِغَافِلٍ عَمَّا
يَعْمَلُونَ

Artinya:

“Dan masing-masing orang memperoleh keberhasilan dengan apa yang dikerjakannya. Dan Tuhanmu tidak lengah dari apa yang mereka kerjakan.”

(Q.S. Al An'aam :132)



*Kudedikasikan Skripsi ini untuk
Kedua Orang Tuaku, Kakak dan Keluarga tercinta
sebagai Wujud Cinta dan Kasih Sayangku...*