

DAFTAR PUSTAKA

- Alifahmi, Hifni. 2008. *Marketing Communication Orchestra*. Jakarta: Examedia.
- Ardianto, Elvinaro. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- _____. 2008. *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Padjajaran.
- _____. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Penerbit Bina Aksara.
- Cutlip, M Scott, Center H Allen, and Broom M.Glan.2000. *Effective Public Relations*. Eight Edition. New York: Prentice Hall International.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Devito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*, Edisi Kelima. Jakarta: Professional Books.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Harris, Thomas L. 1991. *The Maker's Guide to Public Relations*. New York: John Wiley & Sons. Inc.
- Kotler, Phillip. 1996. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, J Lexy, Prof. Dr. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Moore, Frazier. 1987. *Hubungan Masyarakat: Prinsip, kasus, dan masalah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- _____. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2002. *Kiat & Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2004. *Public Relations, edisi revisi ke-2*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2007. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: konsep dan aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saladin, Djaslim. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Agung Ilmu.
- Seitel, Fraser P. 1992. *The Practice of Public Relations*. Columbus, Ohio: Charles E. Merrill Publishing Company.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendy. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Edisi Revisi. Jakarta: LP3ES.
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Soemirat, Soleh dan Ardianto. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2003. *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Wascaa Agung, Silih. 2005. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yulianita, Neni. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas Bandung.
- _____. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas Bandung.

Internet:

Silvita Agmasari. “Bandung Kini Jadi Kiblat Busana Muslim Indonesia”.
tribunnews.com. diakses pada 8 Maret 2015, pk. 17.00 WIB.

Vivanews.com, “Mimpi Indonesia: kiblat fashion muslim dunia”, diakses pada 8
Maret 2015, pk.18.00 WIB.

www.google.com

www.tenagasosial.com, Ini Dia Strategi Menguasai Pasar, diakses pada 16
September 2015, pk. 16.38 WIB.

