

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala & Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Darmawan, Deni. 2012. *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Rosda
- Effendy, Prof. Onong Uchjana, 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Engkoswara dan Aan Komariah. 2010. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Febrian, Jack. 2008. *Menggunakan Internet*. Bandung: INFORMATIKA Bandung
- Griffin, Ricky W. dan Ebert Ronald J. (2003). "*Bisnis*". Jakarta: Prenhallindo.
- Hamid, Farid dan Budianto Heri. 2011. *Ilmu komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Prenada Media Group
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alvabeta.
- Jogiyanto, H.M. 1999. *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta : Andi
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran I*. Milenium ed. Jakarta: PT Prenhallindo
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT Citra Adya Bakti
- _____. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Maryani Anne, Ahmadi Dadi. 2011. *Komunikasi Virtual: Teori dan Praktek*. Bandung: Ihsan Press

- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuil*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin, 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Prasetyo, Bambang dan Lina M.Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Rakhmat, Jalaluddin. 1984. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Utama
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Taniredja, Tukiran., Mustafidah, Hidayati. 2001. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: Andi
- _____. 2008. *Strategi Marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Waesa, Silih Agung. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Penerbit: Gramedia
- Waloeyo, Yohan Jati. 2010. *Twitter Best Social Networking*. Yogyakarta: Elcom

Sumber Internet:

- <http://tekno.kompas.com/read/2012/11/01/1110452/>
Pengguna.Internet.di.Indonesia.Capai.55.Juta diakses pada Kamis, 6 Februari 2014 pada pukul 19.04
- <http://www.kamusq.com/2013/06/penelitian-kuantitatif-adalah.html?m=1> diakses pada Kamis, 6 Februari 2014 pada pukul 19.10
- <http://musliadipnl.wordpress.com/2012/04/25/pengertian-promosi/> diakses pada Minggu, 9 Februari 2014 pada pukul 20.35

<http://muaythaikediri.blogspot.com/2011/02/sejarah-singkat-muay-thai.html>
diakses pada Minggu, 9 Februari 2014 pada pukul 21.00

<http://www.infobdg.com/v/wow-bandung-jakarta-masuk-dalam-10-besar-kota-dengan-pengguna-twitter-terbanyak-di-dunia/> diakses pada Jumat, 20 Juni 2014 pada pukul 23.35

