

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Akademis	10
1.4.2 Kegunaan Operasional	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Agensi	13
2.1.2 <i>Earnings Management</i>	15
2.1.2.1 Pengertian <i>Earnings Management</i>	15
2.1.2.2 Motivasi <i>Earnings Management</i>	16
2.1.2.3 Strategi <i>Earnings Management</i>	18
2.1.2.4 Teknik <i>Earnings Management</i>	19
2.1.2.5 Metode Deteksi <i>Earnings Management</i>	19
2.1.2.6 <i>Discretionary Accruals</i>	22
2.1.3 Kinerja Keuangan Perusahaan	25
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Keuangan Perusahaan	25
2.1.3.2 Manfaat Kinerja Keuangan Perusahaan	27
2.1.3.3 Tahap Penilaian Kinerja.....	27
2.1.3.4 Analisis Rasio Keuangan	28
2.1.3.5 <i>Return On Asset</i>	36
2.1.4 Nilai Perusahaan	37
2.1.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan	37
2.1.4.2 Tobin's Q	39
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i>	41
2.1.5.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	41

2.1.5.2	Asas <i>Good Corporate Governance</i>	43
2.1.5.3	Manfaat Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	46
2.1.5.4	Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	47
2.1.5.4.1	<i>Board Size</i>	48
2.1.5.4.2	Struktur Kepemilikan	51
2.1.5.5	Kepemilikan Institutional	52
2.2	Penelitian Terdahulu	54
2.3	Kerangka Pemikiran	58
2.4	Hipotesis	66
BAB III	METODE PENELITIAN	67
3.1	Objek dan Metode Penelitian yang Digunakan	67
3.1.1	Objek Penelitian yang Digunakan	67
3.1.2	Metode Penelitian yang Digunakan	67
3.2	Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	68
3.2.1	Definisi Variabel Penelitian	68
3.2.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian	72
3.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	74
3.3.1	Sumber Data	74
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	75
3.4	Populasi dan Sampel.....	75
3.4.1	Populasi.....	75
3.4.2	Target Populasi.....	76
3.5	Pengujian Instrumen Penelitian	78
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	78
3.5.2	Metode Analisis Data.....	82
3.5.3	Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	85
3.6	Pengujian Hipotesis.....	86
3.6.1	Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	86
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	88
4.1	Hasil Penelitian	88
4.1.1	Gambaran Unit Analisis.....	88
4.2	Analisis Hasil Penelitian.....	89
4.2.1	<i>Earnings Management</i>	89
4.2.2	<i>Good Corporate Governance</i>	92
4.2.3	Kinerja Keuangan Perusahaan	93
4.2.4	Nilai Perusahaan.....	94
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis	96
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	96
4.3.2	Pengaruh <i>Earnings management</i> (EM) Terhadap Kinerja Keuangan (ROA) Yang Dimoderasi Oleh <i>Good Corporate Governance</i> (INST).....	102
4.3.3	Pengaruh <i>Earnings Management</i> (EM) Terhadap Nilai Perusahaan (<i>Tobin's Q</i>) Yang Dimoderasi Oleh <i>Good Corporate Governance</i> (INST).....	107

4.3.4 Pengaruh <i>Earnings Management</i> (EM) Terhadap Kinerja Keunangan (<i>ROA</i>) Tanpa Variabel Moderating	114
4.3.5 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (INST) Terhadap Kinerja Keunangan (<i>ROA</i>).....	117
4.3.6 Pengaruh <i>Earnings Management</i> (EM) Terhadap Nilai Perusahaan (<i>Tobin's Q</i>) Tanpa Variabel Moderating.....	122
4.3.7 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (INST) Terhadap Nilai Perusahaan (<i>Tobin's Q</i>).....	125
4.4 Pembahasan.....	129
4.4.1 Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (<i>ROA</i>) Tanpa Variabel Moderasi.....	129
4.4.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (INST) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (<i>ROA</i>).....	133
4.4.5 Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan (<i>Tobin's Q</i>) Tanpa Variabel Moderasi	135
4.4.6 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (INST) Terhadap Nilai Perusahaan (<i>Tobin's Q</i>).....	138
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	143
5.1 Kesimpulan.....	143
5.2 Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Contoh Masalah Berkaitan dengan <i>Earnings Management</i> dan <i>Good Corporate Governance</i>	4
Tabel 1.2	Contoh Masalah <i>Good Corporate Governance</i> 97 emiten di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013.....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	54
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	75
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.....	79
Tabel 3.3	Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	80
Tabel 3.4	Interpretasi Interval Tingkat.....	86
Tabel 4.1	Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi yang Menjadi Target Populasi.....	90
Tabel 4.2	Gambaran Unit Analisis	91
Tabel 4.3	Hasil Regresi Estimasi <i>Non Discretionary Accruals</i> (NDTA).....	97
Tabel 4.4	Gambaran Data Indeks <i>Earnings Management</i> (<i>Discretionary Accruals</i>)	97
Tabel 4.5	Kepemilikan institusional Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi Tahun 2010-2014	99
Tabel 4.6	<i>Return on Asset</i> Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi Periode Tahun 2010-2011.....	100
Tabel 4.7	Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi Periode Tahun 2010-2014	102
Tabel 4.8	Uji Normalitas Model	104
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinierita	106
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas	107
Tabel 4.11	Nilai Durbin-Watson Untuk Uji Autokorelasi	108
Tabel 4.12	Hasil Runs Test Untuk Memastikan Ada Tidaknya Autokorelasi..	109
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Linier <i>Earnings Management</i> Terhadap Kinerja keuangan dengan <i>Good Corporate Governance</i> Sebagai Variabel Moderating.....	110
Tabel 4.14	Korelasi Antara <i>Earnings Management</i> yang dimoderasi oleh <i>Good Corporate Governance</i> Dengan Kinerja Keuangan Perusahaan.....	111
Tabel 4.15	Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Earnings Management</i> yang dimoderasi oleh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	114
Tabel 4.16	Hasil Analisis Regresi Linier <i>Earnings Management</i> Terhadap Nilai perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> Sebagai Variabel Moderating.....	115
Tabel 4.17	Korelasi Antara <i>Earnings Management</i> yang dimoderasi oleh <i>Good Corporate Governance</i> Dengan Nilai Perusahaan.....	116

Tabel 4.18	Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Earnings Management</i> yang dimoderasi oleh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	119
Tabel 4.19	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Earnings Management</i> Terhadap Kinerja Keuangan	120
Tabel 4.20	Korelasi Antara <i>Earnings Management</i> Dengan Kinerja Keuangan	121
Tabel 4.21	Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	124
Tabel 4.22	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Good corporate governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan	125
Tabel 4.23	Korelasi Antara <i>Good corporate governance</i> Dengan Kinerja Keuangan	126
Tabel 4.24	Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	128
Tabel 4.25	Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Earnings Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan	129
Tabel 4.26	Korelasi Antara <i>Earnings Management</i> Dengan Nilai Perusahaan	130
Tabel 4.27	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	133
Tabel 4.28	Korelasi Antara <i>Good corporate governance</i> Dengan Nilai Perusahaan	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Kerangka Pemikiran.....	68
Gambar 4.1	: Grafik Rata – rata <i>Discretionary Accruals</i> Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi Periode Tahun 2010 – 2014.....	98
Gambar 4.2	: Grafik Kepemilikan Insitutional Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi Tahun 2010- 2014.....	100
Gambar 4.3	: Grafik <i>Return on Assets</i> Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi Tahun 2010 – 2014.....	101
Gambar 4.4	: Grafik <i>Tobin's Q</i> Periode Tahun 2010 – 2014.....	102
Gambar 4.5	: Normal P-P Plot of Regression Standarized Residual.....	105
Gambar 4.6	: Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Uji Pengaruh (<i>Earnings Management</i> Terhadap Kiinerja Keuangan).....	113
Gambar 4.7	: Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Uji Pengaruh (<i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan).....	118
Gambar 4.8	: Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Uji Pengaruh (<i>Earnings Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan).....	123
Gambar 4.9	: Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Uji Pengaruh (<i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan).....	127
Gambar 4.10	: Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Uji Pengaruh (<i>Earnings Management</i> Dimoderasi <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan).....	132
Gambar 4.11	: Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Uji Pengaruh (<i>Earnings Management</i> Dimoderasi <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan).....	135

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan

Lampiran 2. Kartu Bimbingan

Lampiran 3. Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 4. Hasil Uji Hipotesis

Lampiran 5. Kutipan Data Keuangan Untuk Pengukuran

