

# PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim  
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

---

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

**Selamat membaca !!!**

*Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

**OPINI MASYARAKAT MENGENAI PUBLISITAS DALAM  
TAYANGAN BUKAN EMPAT MATA**

*“Studi Deskriptif mengenai entertainment Publicity di TV Trans 7 pada Masyarakat”*

*Di ajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi*

Oleh:

Kristian Aditia .S

100.8000.8219



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

**BANDUNG**

**2015**