

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
MOTTO	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix

BAB I Latar Belakang Masalah

1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Identifikasi masalah.....	6
1.3 Tujuan penelitian.....	7
1.4 Kegunaan penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup dan Pengertian istilah.....	8
1.5.1 Pembatasan masalah.....	8
1.5.2 Pengertian Istilah.....	8
1.6 Kerangka pemikiran.....	10
1.6.1 Formula lasswell.....	10
1.6.2 Kerangka konseptual.....	13
1.6.2.1 Pengertian Public Relations.....	13
1.6.3 Pengertian publisitas.....	14
1.7 Metodologi penelitian.....	16
1.7.1 Populasi dan Sample.....	17
1.8.5 Teknik Pengumpulan data.....	18

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Public relations.....	20
2.1.1 Lingkup Public Relations.....	20
2.1.2 Fungsi Public Relations.....	22
2.1.3 Tujuan Public Relations.....	23
2.2 pengertian komunikasi massa.....	24

2.2.1 Unsur-Unsur Komunikasi Massa.....	25
2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	26
2.3 Tinjauan Media massa.....	28
2.4 Tinjauan televisi.....	29
2.4.1 Tinjauan siaran televisi.....	30
2.4.2 Tinjauan kredibilitaskomunikator.....	34
2.4.3 Tinjauan daya tarik pesan.....	35
2.4.4 Format acara televisi.....	36
2.4.5 program acara	36
2.5 Pengertian Publisitas.....	38
2.5.1 Publisitas yang efektif.....	41
2.5.2 Jenis dan bentuk publisitas.....	42
2.6 pengertian informasi.....	43
2.7 Pengertian Persuasif.....	43
2.7.1 Prinsip-prinsip komunikasi persuasif.....	44
2.8 Pengertian Opini	46
2.8.1 Pengertian Opini Publik.....	46
 BAB III METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN	
3.1 Objek penelitian.....	49
3.2 Overasional variabel.....	51
3.3 Teknik anlisis data.....	52
 BAB IV ANALISIS DATA	
4.1 Analisis data responden.....	54
4.1.1 Jenis kelamin responden.....	55
4.1.2 Usia responden.....	56
4.1.3 Terpaan acara bukan empat mata.....	57
4.1.4 frekuensi menonton.....	58
4.2 Analisis data penelitian.....	59
4.2.1 Kesesuaian bintang tamu.....	60
4.2.2 Aspek informatif dalam Tayangan bukan empat mata.....	66
4.2.3 Aspek persuasif.....	71
4.2.4 Aspek Hiburan.....	77

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan85
5.2 Saran.....86
DAFTAR PUSTAKA.....88

