

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.2 Kinerja Lingkungan.....	13
2.1.3 Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER).....	14
2.1.3.1 Latar Belakang PROPER	14
2.1.3.2 Tujuan dan Sasaran PROPER	16
2.1.3.3 Fakto Kunci Keberhasilan dan Strategi.....	17
2.1.3.4 Indikator Keberhasilan	19
2.1.3.5 Keuntungan PROPER bagi para stakeholder	20
2.1.3.6 Kriteria Penilaian PROPER.....	21
2.1.4 Profitabilitas	21
2.1.4.1 Pengertian Profitabilitas	21

2.1.4.2	Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	23
2.1.4.3	Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	23
2.1.4.4	<i>Earing Per Share</i> (EPS)	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3	Kerangka Pemikiran	28
2.4	Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Objek dan Metode Penelitian Yang Digunakan	31
3.2	Pengertian Variabel Penelitian	32
3.3	Jenis dan Sumber Data	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5	Populasi dan Sampel penelitian.....	36
3.6	Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Analisis Deskriptif	46
4.2	Penelitian Deskriptif.....	54
4.3	Asumsi Analisis Regresi Linier Sederhana.....	58
4.4	Model Regresi Sederhana	62
4.5	Analisis Koefisien Korelasi.....	64
4.6	Analisis Koefisien Determinasi	65
4.7	Pengujian Hipotesis.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		73

DAFTAR TABEL