

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

RE-INTERPRETASI BUDAYA PADA IKLAN INTEL VISIBLY SMART

Studi Semiotika Mengenai Re-interpretasi Budaya Jawa Sebagai Praktik Public Relations pada Iklan Intel Visibly Smart Versi Jogja Hiphop Foundation

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Nama Mahasiswa : Wiwit Febrianti

NPM : 10080011028

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

BANDUNG

2015