

KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK DIAN PELANGI

Studi Kasus Komunikasi Pemasaran Produk Dian Pelangi Edisi “Miss Palembang In New York” dalam Acara Jakarta Fashion Week 2015

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi

Oleh :

Della Nurfitriani Hanifah

10080011016



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

BANDUNG

2015