

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Buttle, Francis. 2007. *Customer Relationship Management*. Tangerang : Bayumedia Publishing
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RAJAGRAFINDO PERSADA
- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang : Karisma Publishing Group
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV YRAMA WIDYA
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Penerbit Erlangga
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Penerbit Erlangga
- Moleong, Lexy. J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi – Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Penerbit Erlangga

Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada

Sumber lain :

www.jakartafashionweek.co.id . Tanggal akses 1 Mei 2015, pk. 15.51 WIB

<http://dianpelangi.net/>. Tanggal akses 3 Mei 2015, pk. 16.33 WIB

<http://dianpelangi.com/id/press-release/>. Tanggal akses 3 Mei 2015, pk. 17.31 WIB