

**ANALISIS IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY:  
Studi pada BUMN di Kota Bandung**

*Sri Fadilah, Harlianto Utomo,  
Magnaz Lestira Oktaroza,  
Kania Nurcholisah*

**Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Unisba  
[srifadilah71@yahoo.com](mailto:srifadilah71@yahoo.com)**

**Abstrak**

*Tujuan penelitian ini untuk mengetahui implementasi Corporate Social Responsibility. Prinsip-prinsip yang mempengaruhi Corporate Social Responsibility adalah kepatuhan terhadap hukum, menghormati instrument atau badan internasional, menghormati stakeholders dan kepentingannya, akuntabilitas, transparansi, perilaku yang beretika, menghormati dasar Hak Asasi Manusia dan melakukan tindakan pencegahan. Penelitian ini adalah studi pada BUMN yang berada di Kota Bandung, dengan responden internal auditor dan bagian yang terkait kegiatan Corporate Social Responsibility. Hasil dari penelitian ini adalah implementasi Corporate Social Responsibility telah memenuhi prinsip-prinsip Corporate Social Responsibility.*

*Kata Kunci: Corporate Social Responsibility,  
Kepercayaan dan Kinerja*

**I. Pendahuluan**

Perkembangan ekonomi dunia yang ditandai dengan era globalisasi dan perdagangan bebas ikut mempengaruhi perkembangan ekonomi di Indonesia. Faktor-faktor yang ikut