

# **KOMUNIKASI PERSUASI PADA PENAWARAN PRODUK ASURANSI ALLIANZ**

*Studi Deskriptif Teknik Komunikasi Persuasi Agen Asuransi PT. Asuransi Allianz  
Life Indonesia Cabang Kota Bandung*

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu  
Komunikasi

Oleh

**Muhammad Aditya Mauludi**

**10080011146**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

**BANDUNG**

**2015**