

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nyalah ini dapat penulis selesaikan. Dalam Penelitian ini, penulis membahas mengenai “Komunikasi Persuasi Pada Penawaran Produk Asuransi Allianz”. Penelitian ini dibuat untuk mengulas serta meneliti bagaimana komunikasi persuasi di aplikasikan dalam bisnis asuransi, dan Penelitian ini juga dibuat penulis untuk salah satu syarat kelulusan program sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

Dalam proses penyusunan Penelitian ini, tentunya penulis mendapatkan bimbingan, arahan, koreksi, dan saran. Untuk itu rasa terima kasih yang dalam penulis ucapkan kepada Dosen pembimbing penulis yaitu Ibu Dr. Nurrahmawati., M.Si atas bimbingannya selama proses penulisan Penelitian ini dikerjakan, dan juga kepada rekan-rekan penulis dan narasumber atas segala partisipasi, saran dan informasi atas penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa sebagai manusia biasa tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Penulis juga sangat mengharapkan kritikan dan saran dari para rekan-rekan sehingga penulis dapat memperbaiki kesalahan-kesalahan dalam penyusunan Penelitian selanjutnya. Demikian Penelitian ini, semoga bermanfaat bagi kita semua. Amiin.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang turut mendukung serta memberikan bantuan selama proses

penyusunannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yth. Bapak Dr. O. Hasbiansyah, Drs., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Fakultas Islam Bandung yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
2. Yth. Ibu Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra., M.Si, selaku Ketua Bidang Kajian Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah memberikan izin dan pengarahan dalam penelitian.
3. Yth. Ibu Dr. Nurrahmawati, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan juga menyumbangkan pikiran serta pengetahuannya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Yth. Bapak Maman Chatamallah, S.Sos., M. Si selaku Dosen Wali, yang telah memberikan ruang dan waktu bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh staf pengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah membagi ilmu pengetahuannya kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
6. Seluruh staf akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah membantu menyelesaikan berbagai prosedur yang harus penulis penuhi selama menjadi mahasiswa.
7. Kepada seluruh Agen Asuransi PT. Asuransi Allianz Life Indonesia Cabang Kota Bandung, yang telah memberikan izin, banyak membantu dan meluangkan waktunya untuk penulis dalam melaksanakan penelitian.

8. Untuk Kakek Sutedja serta Nenek Rabiati Sutedja tercinta, terima kasih atas segala pengorbanan, dukungan, inspirasi, dan tuntunan yang sangat berarti kepada penulis.
9. Untuk Ibunda Isty, Ayah Ari M, dan Rafie, Adik ku tercinta, terima kasih atas segala cinta dan kasih sayang, dukungan, inspirasi, serta doa yang tiada henti-hentinya di berikan kepada penulis.
10. Sahabat-sahabatku Aliansyah, Kartika Widya, Dicky, Lutfy Ahmad, Fadhlan, Firman, Haunan Nur, Dewanti, Ferdian, Kimau, Firman, Devanne, Martisa terima kasih untuk dukungan, kehadiran, persahabatan, dan doa untuk penulis.
11. Sahabat-sahabatku Anjas, Sintha Dwi, Ben Yahya, Shulbi, Almira serta anak-anak angkatan 2011 Fikom Unisba terima kasih atas dukungan semangatnya untuk penulis.
12. Rekan-rekan sejawat Enlightman yang senantiasa hadir dalam suka dan duka.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bandung, Oktober 2015

Penulis