

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharismi. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashlichati, Lilik, Bambang Prasetyo, dan Prasetya Irawan. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka.
- Budyatna, Muhammad., dan Leila Mona. 2011. *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Borg, James. 2014. *Persuasion*. Jakarta: Daras books.
- Cangara, Hafied. 2014a. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- . 2014b. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- De Vito, Joseph. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Professional Books.
- Dillard, James, dan Michael Plau. 2002. *The Persuasion Handbook: development in theory and practice*. Sage Publication.
- Effendy, Onong. 2009. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: CV Mandar Maju.
- . 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya.
- . 1986. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Komala, Lukiati. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Widya Pajajaran.

- Kountur, Ronny. 2003. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: CV Teruna Grafika..
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Miller, Katherine. 2005. *Communication Theories*. Singapura: McGrawHill.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Muslehuddin, Mohammad. 2005. *Asuransi Dalam Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Purwanto, Djoko. 2011. *Komunikasi Bisnis Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2002. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Syahatah, Husain. 2006. *Asuransi Dalam Perspektif Syariah*. Bandung: Sinar Grafika Offset.
- Tankard, James, dan Werner Severin. 2001. *Teori Komunikasi: Sejarah Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- West, Richard, dan Lynn Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wisnuwardhani, Dian., dan Sri Fatmawati. 2012. *Hubungan Interpesonal*. Jakarta: Salemba Humanika.

Sumber Lain :

<http://www.allianz.co.id/tentang-kami/profil>.

<http://id.beritasatu.com/home/minat-masyarakat-terhadap-asuransi-masih-rendah/57537>

<http://www.akademiasuransi.org/2012/09/pengertian-agen-asuransi.html>.

