

ABSTRAK

Film adalah sebuah karya seni yang bersifat visual dan audio visual untuk menyampaikan pesan melalui media komunikasi massa. Film dapat memberikan efek yang positif dan juga bisa memberikan efek yang negatif. Motivasi dalam adegan-adegan di Film *Soul Surfer* ini disampaikan kepada penonton melalui adegan-adegan yang menceritakan tentang pemenuhan kebutuhan seseorang kepada seseorang. Penulis menganalisis adegan-adegan dalam film ini menggunakan Teori Tiga Kebutuhan David McClelland. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana Film *Soul Surfer* arahan sutradara Sean McNamara dapat memberikan motivasi atau acuan kepada penonton dan orang banyak, melalui adegan-adegan yang memberikan motivasi kepada dirinya sendiri dan orang lain.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif, dengan pendekatan analisis isi ditinjau dari Teori Motivasi Tiga Kebutuhan David McClelland. Terdiri dari tiga konstruk yaitu, *Need for Achievement* dengan sub kategori adegan yang menggambarkan adanya dorongan untuk meraih kemajuan dan kebutuhan untuk mencapai prestasi sesuai standar yang ditentukan, *Need for Power* dengan sub kategori adegan yang menggambarkan kebutuhan untuk mempunyai pengaruh terhadap orang lain dan persepsi ketergantungan terhadap orang lain, dan *Need for Affiliation* dengan sub kategori adegan yang menggambarkan kebutuhan untuk berada dalam situasi yang bersahabat dan kebutuhan untuk menghindari suasana persaingan. Objek penelitian ini difokuskan pada adegan-adegan yang memperlihatkan adegan-adegan dengan tiga konstruk teori motivasi yaitu, *Need for Achievement*, *Need for Power*, dan *Need for Affiliation*. Hasil penelitian dapat dijadikan sebagai acuan dan sumber inspirasi untuk banyak orang dalam menjalankan kehidupan sehari-harinya.

Berdasarkan hasil pengolahan data, dapat disimpulkan bahwa muatan mengenai kategori *Need for Achievement*, *Need for Power*, dan *Need for Affiliation*, dalam film *Soul Surfer* ini jumlahnya relatif banyak. Dengan demikian, jika dilihat berdasarkan jumlah scene yang representatif dengan teori Tiga Kebutuhan yang dikemukakan oleh David McClelland, penyampaian pesan mengenai pentingnya menciptakan motivasi dinilai cukup banyak dalam film *Soul Surfer* ini. Penulis mengikut sertakan tiga orang pengkode yang yaitu, Zulfebriges, Dharma Tio Satyarangga, dan Dea Fitri Oktora mahasiswa jurusan Manajemen Komunikasi yang sekaligus sebagai peneliti.

Kata Kunci : *Film, Selancar, Deskriptif, Teori Motivasi David McClelland*