

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Keenam. Alfabeta: Bandung.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Baksin, Askurifai. 2003. *Membuat Film Indie Itu Gampang*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. RajaGrafindo Persada : Jakarta.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Cetakan Kesatu. Kencana: Jakarta.
- Effendy, Heru. 2002. *Mari membuat Film- Panduan menjadi Produser*. Panduan : Jakarta
- Kripendorff, Klaus. 1993. *Analisis Isi, Pengantar Teori dan Metodologi*. PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaludin. 2000. *Psikologi Komunikasi edisi revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Severin, Werner. 2008. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Siagian, P Sondang. 2004. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. PT Rineka Cipta: Jakarta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Bandung: Alfabeta.

Stempel, H Guido. 1983. *Seri Penelitian Komunikasi dan Analisis Isi. Penyunting Rakhmat dan Arko Kasta S. Arai Komunikasi*: Bandung.

Trianton, Teguh. 2013. *Film sebagai Media Belajar*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Uno, Hamzah. 2012. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*, Cetakan kesembilan. PT Bumi Aksara: Jakarta.

Sumber lain, media online:

Nurishfm.blogspot.com

