

ABSTRAK

Emira Apriliyanti, 10080011263. *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung. Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra., M.Si. selaku pembimbing. Penelitian ini berjudul “Hubungan *Ideologically or Cause Oriented Campaign* Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat dengan Sikap Siswa SMK Negeri 4 Bandung”.

Penelitian ini menggunakan Teori *Elaboration Likelihood Model* (ELM). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *ideologically or cause oriented campaign* yang dilakukan oleh pihak Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat yang terdiri dari isi pesan dan kredibilitas komunikator dengan sikap Siswa SMK Negeri 4 Bandung yang terdiri dari aspek kognisi, afeksi, dan psikomotorik.

Peneliti menggunakan metode korelasional dengan teknik analisis data melalui uji korelasi *Rank Spearman*. Sampel diambil menggunakan teknik sampling *Proportionate Stratified Random Sampling* (Sampling Berstrata Proporsional). Teknik pengambilan data yang digunakan berasal dari dua sumber yaitu primer yang diperoleh melalui angket dengan cara mengumpulkan data 80 responden yang dikelompokkan menjadi OSIS dan Non OSIS. Sedangkan data sekunder diperoleh melalui observasi, studi pustaka dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya korelasi yang cukup kuat antara *Ideologically or Cause Oriented Campaign* Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat dengan sikap siswa SMK Negeri 4 Bandung. Isi pesan dan kredibilitas komunikator memiliki hubungan pada perubahan sikap siswa SMKN 4 Bandung dalam penyuluhan bahaya narkoba. Hubungan yang terjadi antara isi pesan dan kredibilitas komunikator pada perubahan sikap siswa, mampu membuktikan asumsi dari teori *Elaboration Likelihood Model* (ELM).

Kata Kunci : Teori *Elaboration Likelihood Model* (ELM), *Ideologically or cause oriented campaign*, Sikap