

ABSTRAK

Rio Hefrianto (10050009169) Profil *Needs* Pada Orang Bertato Yang Terus Menambah Tato Di Paguyuban Tatto Bandung. Paguyuban Tato Bandung, merupakan sebuah komunitas dimana sekelompok individu bertato berkumpul di daerah Bandung. Terdapat 12 orang dari 400 orang yang terus menambahkan tato di tubuh mereka. Awal mula individu tersebut bertato dengan adanya ketidakpuasan terhadap diri mereka hasil dari membanding bandingkan dirinya. Setelah bertato mereka ingin terus menambahkan tato yang ada di tubuhnya, karena subjek merasakan bahwa dengan bertato mereka mendapatkan kepuasan karena Semakin banyaknya tato yang ada pada tubuhnya maka semakin mudah menarik perhatian masyarakat, dan membuat masyarakat memandang subjek keren dan dikagumi sehingga membuat kepercayaan diri subjek meningkat. Menurut Murray, *need* adalah suatu konstruk yang mewakili suatu daya pada bagian otak, kekuatan yang mengatur persepsi, apersepsi, pemahaman, konasi dan kegiatan sedemikian rupa untuk mengubah situasi yang ada dan yang tidak memuaskan ke arah tertentu (Clavin S.Hall & Gardnen Lindzey, 1993). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan profil *needs* orang yang terus menambah tato. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif. Subjek penelitian berjumlah 12 orang, diambil berdasarkan kriteria yang telah ditentukan pada populasi penelitian. Alat tes yang digunakan adalah inventory yaitu *Edwards Personal Preference Schedule (EPPS)*. Nilai modus didapat dari perhitungan hasil skor *percentile*. profil *needs* pada orang yang terus menambah tato di paguyuban tato Bandung adalah *need achievement*, *need exhibition*, dan *need aggression* yang menonjol.

Kata kunci: *Profil needs*, orang bertato, *Tattoo*, *EPPS*