

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

**HUBUNGAN WORD OF MOUTH MRFOODJOURNAL
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE MERAPI**

*Suatu Studi Korelasional tentang Hubungan Word of Mouth Akun Instagram
Mrfoodjournal dengan Keputusan Followers dalam Pembelian Mie Merapi*

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

RIFDAH AYU SANTIKA
NPM 10080011123

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
BANDUNG
2015**