

ABSTRAK

SIKAP PROFESIONAL PUBLIC RELATIONS PT. PATRA GRAHA DALAM MEMBENTUK CITRA PRODUK

Nama : Irvan Apryandi

NPM : 10080006146

Pembimbing : Wulan Trigartanti, S.Sos.,M.I.Kom

Halaman Skripsi : 123 Halaman

Adanya, rasa *profesionalisme* dapat menimbulkan dampak positif bagi citra produk serta memberikan kontribusi bagi perusahaan khususnya membangun sumber daya manusia yang dapat diandalkan. Memaknai *profesionalisme* sendiri harus mempunyai kemampuan dan keahlian, sehingga pekerjaan tersebut dapat diselesaikan dengan cara benar. Di setiap perusahaan diwajibkan untuk menerapkan *profesionalisme* di setiap bidang pekerjaan dan dapat membangun sumber daya manusia yang mempunyai kualitas kerja serta tanggungjawab. Apabila, *profesionalisme* tersebut terbangun pada perusahaan artinya *profesionalisme Public Relations* akan selalu menjaga citra lembaga maupun produk perusahaan dengan baik. Berangkat dari hal tersebut, maka penelitian ini akan membahas tentang *profesionalisme* yang diterapkan oleh *Public Relation P.T Patra Graha* dalam membentuk citra produk air Milagros.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui *skills, knowlegede, abilities, qualities* yang dimiliki *Public Relations P.T Patra Graha* dalam membentuk citra produk air Milagros. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskripsi yang merepresentasikan sikap profesional *Public Relations P.T Patra Graha* dalam membentuk citra produk air Milagros. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara sebagai data primer dan observasi serta studi kepustakaan sebagai data sekunder.

Hasil penelitian ditinjau dari *skills, knowlegede, abilities, qualities* yang dimiliki *Public Relations P.T Patra Graha* dalam membentuk citra produk air Milagros bertujuan untuk menciptakan daya tarik masyarakat sebagai konsumen terhadap produk Milagros.

Kata Kunci : Sikap Profesional Public Relations, Skills, Knowlegede, Abilities, Qualities