

ABSTRAK

ANALISIS LOGO PT. TELEVISI TRANSFORMASI INDONESIA (TRANS TV) PERIODE 2013

Nama : Lisda Puspita Liswara

NPM : 10080009085

TRANS TV merupakan salah satu stasiun televisi yang ada di Indonesia, stasiun televisi baru yang dapat menyaingi televisi yang telah berdiri lebih awal dari TRANS TV. TRANS TV memiliki banyak karyawan dan karyawan yang masih muda-muda, maka secara tidak langsung sajian yang dimiliki TRANS TV lebih *up to date* dari stasiun televisi lainnya, karena di sajikan oleh kaum muda yang memiliki kreatifitas luas dan tidak tertinggal jaman. TRANS TV telah merubah logonya sebanyak empat kali, logo yang pertama sampai ketiga memiliki identitas yang sama, sedangkan logo yang baru ini dilihat dari segi warna sangat berbeda dan saat ini logo dari TRANS TV lebih *ellegant* dan lebih mengikuti *jamannya (modern)*.

Tujuan penelitian untuk mengetahui penanda, petanda, dan makna logo PT. Televisi Trnsformasi Indonesia (TRANS TV) Periode 2013 dilihat dari *corporate identity*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui makna apa saja yang terkandung dalam logo TRANS TV periode 2013 dengan menggunakan analisis semiotika Ferdinand Saussure secara penanda dan petanda.

Kesimpulan dari makna penanda pada logo TRANS TV 2013 menggunakan berlian pada huruf "A" yang dipadukan dengan campuran warna warna kuning, hijau, biru dan ungu dengan maksud *me-refresh* logo lama yang hanya didominasi warna biru. Makna petanda yaitu nilai-nilai yang terkandung di dalam logo TRANS TV 2013, berupa gambaran kekuatan, keabadian, kebaruan, kemewahan dan kreatifitas yang tercermin dalam program baru yang lebih fenomenal untuk menghibur dan memenuhi kebutuhan masyarakat sebagai khalayak penontonnya. Perubahan logo TRANS TV sebagai *corporate identity* masih mempertahankan bentuk berlian namun visualisasinya berubah dari fokus terhadap bentuk menjadi lebih tertuju pada esensi berupa warna dan kilauan berlian yang merepresentasikan keragaman karakter maupun program TRANS TV sesuai dengan keberagaman yang ada di Indonesia.

Kata Kunci : Analisis, Penanda, Petanda, Logo

ABSTRACT

ANALYSIS ABOUT CHANGES LOGO PT. TELEVISION TRANSFORMATION INDONESIAN (TRANS TV) PERIOD 2013

Name : Lisda Puspita Liswara

NPM : 10080009085

TRANS TV is one of television station in Indonesian, television station that can compete with new television who has been standing earlier than TRANS TV. Having many employees young still, and indirectly cereal offering that TRANS TV owned more up to date other of television stations, because in young people who have the creativity broad and not left behind. TRANS TV has changed their logo. as many as four times, Logo that first to the third having common identity, while this new logo viewed from the perspective of a color strikingly different and current logo of TRANS TV elegant and more follow modern.

The purpose of research to know the signifier, an signified, and meaning logo PT. Television Trnsformasi Indonesian (TRANS TV) a period 2013 seen from corporate identity. This study using qualitative methods aimed at ascertaining the meaning of anything contained in TRANS TV logo a period of 2013 with using analysis logician Ferdinand Saussure in signifier and signified.

The conclusion from the perspective of a signifier in TRANS TV logo 2013 use to the diamond "A" coupled with a mixture of shade of color yellow, green, blue and violet with a view refresh old logo was dominated a blue color. Meaning signified namely the values of that is contained within TRANS TV logo 2013, the image of power in the form of, immortality, novelty, luxury and creativity reflected in the new program phenomenal more to entertaining and meet the needs of the community as by the audience. Change TRANS TV logo as corporate identity still maintains the shape of a diamond but visualitation changed from a focus on form into more were loyal to the essence in the form of color and a luster a diamond to represent the diversity of character or programs TRANS TV in accordance with the diversity in Indonesian.

Keywords : Analysis, Signifier, Signified, Logo