

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggoro, M. Linggar. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- _____. 2008. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Artini, R.K, Pudjiastuti, S. & Suptandar, P. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Penerbit Djambatan
- Berger, Arthur Asa. 2000. *Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Bertens, K. 2010. *Etika Seri Filsafat Atma Jaya: 15*. Jakarta: Gramedia.
- Cangara, Hafied H. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dharsono, Sony, Kartika. 2004. *Seni Rupa Modern*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Effendy, Onong U. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Flower, H. James. 2002 “*Visualisasi seni warna dalam simbol*” Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jefknis, Frank. 1995. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- _____. 2008. *Manajemen Public Relations : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler. Philip, dan Keller, Kevinlane. 2010. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Elangga.
- Kusmiati, Artini R dkk. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Lexy J, Moleong. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- _____2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Marinet, Jeanne. 2010. *Semiologi*. Yogyakarta: Jalasutra Anggota IKAPI.
- McQuail, Denis. 2002. *Teori Komunikasi Massa. Suatu Pengantar*. Jakarta: PT.Erlangga.
- Moleong, Lexy. J. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- _____2011. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran : Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Rustan Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rakhmat Djalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Shirley, Harrison. 1995. *Public Relations: An Introduction*. Thomson Learning.
- Sutojo, Siswanto. 2009. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Suwardikum, Didit. W. 2000. *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*. Bandung: ITB Library
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- _____2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- _____2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Sudjiman, Panuti dan Aart van Zoest. 1996. *Serba-Serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV.Alfabeta.

- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya Cetakan I.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Widjaja. H. A. W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Rineka Cipta

Referensi Tinjauan Terdahulu:

- Fikom, Unisba. Panduan Penyusunan Skripsi, Usulan Penelitian & Karya Ilmiah
- Rd. Adji Muhammad Agung, 2012. *Analisis Makna Logo dan slogan PJ TV Bandung sebagai Televisi lokal*, Skripsi. Bandung : Unisba
- Muhammad Andi Lukman, 2009. *Makna Simbolik Logo dan Slogan IMTV Sebagai TV Lokal*. Skripsi. Bandung : Unisba
- Deden Zul Adhar, 2013. *Analisis Semiotika Logo Baru PT. Pertamina (persero)*. Skripsi. Bandung : Unisba

Sumber Lain

- Agung, Rd. Adji Muhammad. 2011. *Analisis Makna Logo Dan Slogan Pjtv Bandung Sebagai Televisi Lokal*. Universitas Islam Bandung. Dalam <http://elibrary.unisba.ac.id>.
- http://id.wikipedia.org/wiki/Trans_TV/
- Istanto, Freddy. H. 2000. Gambar Sebagai Alat Komunikasi Visual. Jurnal Nirmana. Vol 2, No1.
- Lukman, Muhammad Andi. 2008. *Makna Simbolik Logo Dan Slogan Imtv Sebagai TV Lokal*. Universitas Islam Bandung. Dalam <http://elibrary.unisba.ac.id>.
- www.transcorp.co.id
- www.transtv.co.id
- Zul Adhar, Deden. 2008. *Analisis Semiotika Logo Baru PT. PERTAMINA (Persero)*. Universitas Islam Bandung. Dalam <http://elibrary.unisba.ac.id>.