

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Identifikasi Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	8
1.6 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah.....	8
1.6.1 Ruang Lingkup.....	8
1.6.2 Pengertian Istilah.....	9
1.7 Kerangka Pemikiran.....	10

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi.....	16
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	16
2.2.2 Proses Komunikasi.....	17
2.2.3 Fungsi Komunikasi.....	20
2.2.4 Tujuan Komunikasi.....	21
2.3 Tinjauan Mengenai Komunikasi Antarpribadi.....	23
2.3.1 Pengertian Komunikasi Antarpribadi.....	23
2.3.2 Faktor-Faktor Pembentuk Komunikasi Antarpribadi.....	24
2.3.3 Karakteristik Komunikasi Antarpribadi.....	25
2.3.4 Fungsi Komunikasi Antarpribadi.....	26
2.3.5 Efektivitas Komunikasi Antarpribadi.....	29
2.4 Komunikasi Keluarga Bagian dari Komunikasi Antarpribadi.....	32
2.4.1 Pendidikan Anak di Lingkungan Keluarga.....	34
2.4.2 Keluarga dengan Anak Sekolah Dasar.....	35
2.5 <i>Gadget</i> sebagai Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	36
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Objek Penelitian.....	39
3.1.1 Sejarah Singkat SDN Banjarsari.....	39
3.1.2 Visi dan Misi SDN Banjarsari.....	39

3.1.2.1	Visi SDN Banjarsari.....	39
3.1.2.2	Misi SDN Banjarsari .....	40
3.1.3	Tujuan SDN Banjarsari .....	40
3.1.4	Strategi SDN Banjarsari .....	41
3.1.5	Struktur Organisasi SDN Banjarsari .....	42
3.1.6	Penggunaan Media Teknologi di SDN Banjarsari .....	43
3.2	Metodologi Penelitian .....	46
3.2.1	Metode Penelitian.....	46
3.2.2	Populasi dan Sampel .....	47
3.2.3	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.2.5	Teknik Analisis Data.....	52
3.2.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	55
3.2.6.1	Uji Validitas .....	55
3.2.6.2	Uji Reliabilitas .....	57
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
4.1	Analisis Data Responden .....	60
4.2	Analisis Data Penelitian .....	68
4.2.1	Indikator Keterbukaan ( <i>openness</i> ) .....	68
4.2.2	Indikator Empati ( <i>Empathy</i> ).....	73
4.2.3	Indikator Sikap Mendukung ( <i>Supportiveness</i> ).....	77

4.2.4 Indikator Sikap Positif ( <i>Positiveness</i> ).....	83
4.2.5 Indikator Kesetaraan ( <i>Equality</i> ).....	91
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>96</b>
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	98
5.2.1 Saran Teoritis.....	98
5.2.2 Saran Praktis.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>101</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Scoring</i> Variabel Kuesioner .....	53
Tabel 3.2	Hasil Validitas Data Penelitian tentang Komunikasi Antarpribadi Orangtua dan Anak Penggunaan <i>Gadget</i> .....	56
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	59
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden .....	61
Tabel 4.2	Usia Responden.....	61
Tabel 4.3	Pendidikan Responden .....	62
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden .....	63
Tabel 4.5	Jenis <i>Gadget</i> yang digunakan Anak.....	64
Tabel 4.6	Harga <i>Gadget</i> yang digunakan Anak .....	65
Tabel 4.7	Biaya Paket Internet Perbulan yang digunakan Anak.....	66
Tabel 4.8	Aplikasi yang Sering diakses Anak .....	67
Tabel 4.9	Menceritakan Kepada Anak Mengenai Pengalaman Berkomunikasi dimasa lampau.....	69
Tabel 4.10	Bersikap Jujur dan Bertanya Kepada Anak Tentang Istilah pada <i>Gadget</i> yang Tidak dimengerti .....	70
Tabel 4.11	Memberi Pengertian Kepada Anak Mengenai Apa yang Boleh dan Tidak Boleh diakses pada <i>Gadget</i> .....	71
Tabel 4.12	Kumulatif Indikator Keterbukaan .....	72

Tabel 4.13 Berkomunikasi dengan Bahasa yang dimengerti Anak .....	73
Tabel 4.14 Memahami Perasaan Anak Ketika Menulis Status di Media Sosial .....	74
Tabel 4.15 Bertanya Kepada Anak Jika Anak Menulis Status di Media Sosial .....	75
Tabel 4.16 Kumulatif Indikator Empati .....	76
Tabel 4.17 Bertanya Kepada Anak Mengenai Aplikasi yang Sering diakses .....	77
Tabel 4.18 Mengarahkan Anak Mengenai Aplikasi atau Tontonan yang Mendidik .....	78
Tabel 4.19 Membantu Anak Mencari Informasi di Internet .....	79
Tabel 4.20 Bersedia Mendengarkan Pendapat Anak .....	80
Tabel 4.21 Berusaha Merubah Pendapat Anak yang Kurang Tepat .....	81
Tabel 4.22 Kumulatif Indikator Sikap Mendukung .....	82
Tabel 4.23 Duduk disamping Anak Saat Mendampingi Menggunakan <i>Gadget</i> .....	83
Tabel 4.24 Melakukan Sentuhan Saat Mendampingi Anak Menggunakan <i>Gadget</i> .....	84
Tabel 4.25 Memeriksa <i>Gadget</i> yang digunakan Anak .....	85
Tabel 4.26 Memberikan Sanksi Kepada Anak .....	86
Tabel 4.27 Memberi Pengertian Kepada Anak Saat Menggunakan Media Sosial ..	87
Tabel 4.28 Memberi Nasihat Kepada Anak untuk Waspada Akan Tindak Kriminalitas .....	88
Tabel 4.29 Memberi Pujian atau Hadiah Apabila Anak Mematuhi Aturan .....	89
Tabel 4.30 Kumulatif Indikator Sikap Positif .....	90
Tabel 4.31 Diskusi dengan Anak Mengenai Waktu Menggunakan <i>Gadget</i> .....	91
Tabel 4.32 Memberikan Kebebasan Kepada Anak dalam Mengutarakan Pendapatnya .....	92

Tabel 4.33 Menghargai Pendapat Anak.....	93
Tabel 4.34 Berusaha Memahami dan Mengerti Aplikasi yang digunakan Anak ....	94
Tabel 4.35 Kumulatif Indikator Kesetaraan.....	95



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Komunikasi Antarpribadi Orangtua dan Anak dalam Penggunaan <i>Gadget</i> .....	12
Gambar 2.1 Unsur-Unsur Komunikasi .....	19
Gambar 3.1 Struktur Organisasi SDN Banjarsari .....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

- 
- Lampiran 1 Angket Penelitian
- Lampiran 2 Draft Wawancara
- Lampiran 3 *Coding Book*
- Lampiran 4 *Coding Sheet*
- Lampiran 5 Output Uji Validitas
- Lampiran 6 Output Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 Prosedur Perhitungan Analisis Data
- Lampiran 8 Surat Pengantar Penelitian dari Fakultas
- Lampiran 9 Surat Konfirmasi Riset Penelitian
- Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup