

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui 1) Seberapa besar pengaruh mekanisme GCG terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2011-2013 2) Seberapa besar pengaruh penerapan CSR terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2011-2013 3) Seberapa besar pengaruh mekanisme GCG dan penerapan CSR terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2011-2013. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi, studi pustaka, dan literatur. Analisis data meliputi 1) Statistik Verifikatif 2) Statistik Deskriptif. Pengujian *fit and goodness*: a) Uji statistik F b) Uji statistik t. Pengujian hipotesis metode analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan 1) mekanisme GCG berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang bergerak dibidang makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2011-2013 2) penerapan CSR tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2011-2013 3) mekanisme GCG dan penerapan CSR berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2011-2013.

Kata kunci: Mekanisme Good Corporate Governance, Penerapan Corporate Social Responsibility, Nilai perusahaan.

ABSTRAK

This research to know 1) How much influence mechanism GCG to Value Company at a manufacturing company engaged in the food and drink listed on the Stock Exchange for the 2011-2013 2) How big is the influence of application CSR to Value Company at a manufacturing company engaged in the food and drink listed on the Stock Exchange for the 2011-2013 3) How much influence mechanism GCG and application CSR to value the Company at a manufacturing company engaged in the food and drink listed on the Stock Exchange 2011-2013. Data collection techniques using the documentation, literature, and literature. Data analysis included 1) Verifikatif statistic 2) descriptive statistics. Testing the fit and goodness: a) The statistical test F b) statistical test t. Path analysis of hypothesis testing methods. The results showed 1) mechanism GCG positive effect on company value in companies engaged in the food and drink listed on the Stock Exchange 2011-2013 2) application CSR does not affect the Company's value in manufacturing companies engaged in the food and drink listed on the Stock Exchange 2011-2013 3) mechanism GCG and application CSR positive effect on company value in manufacturing companies engaged in the food and drink listed on the Stock Exchange 2011-2013.

Keywords: mechanism Good Corporate Governance, application Corporate Social Responsibility, the value of the company