

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	11
2.1.2 Teori <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.1.3 Beberapa Konsep <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i> pada Bursa Efek Jakarta .	17
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i> di Pasar Modal.....	19

2.1.6 Pelaksanaan Good Corporate Governance oleh Pemegang Saham di Bursa (Bursa Efek Jakarta).....	20
2.1.7 <i>Self- Governance Organization</i>	21
2.1.8 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	23
2.1.9 Pengukuran <i>Good Corporate Governance</i>	23
2.1.9.1 Kepemilikan Manajerial	23
2.1.9.2 Kepemilikan Institusional	24
2.1.9.3 Proporsi Dewan Komisaris.....	24
2.1.10 Definisi CSR	25
2.1.11 Penilaian Lingkungan dan Perencanaan CSR	29
2.1.12 Jenis, Benefit,dan Langkah Pelaksanaan Pogram CSR...	30
2.1.13 Implementasi program CSR	32
2.1.14 Komponen Dasar <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.1.15 Nilai Perusahaan	34
2.2 Penelitian Terdahlu	35
2.3 Kerangka Pemikiran	38
2.4 Pengembangan Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Objek dan Penelitian Penelitian Penelitian yang di Gunakan ..	42
3.1.1 Objek Penelitian	42
3.1.1.2 Metode Penelitian yang Di Gunakan.....	45
3.2 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	43
3.2.1 Definisi Pengukuran Variabel	43
3.2.2 Definisi Operasional.....	43
3.2.3 Definisi Variabel	51
3.2.4 Jenis Jenis Variabel	51
3.3 Pengumpulan Data	54
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data	54
3.3.2 Jenis Data	54
3.4 Populasi dan Sempel	55

3.4.1 Populasi	55
3.4.2 sampel.....	55
3.5 Uji Hipotesis	57
3.5.1 Analisis Jalur.....	57
3.6 Rancangan Pengujian Hipotesis	63
3.6.1 Uji Simultan (Uji F)	63
3.6.2 Uji Parsial (Uji t).....	64
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	67
4.1. Hasil Penelitian	67
4.1.1 Gambaran Unit Penelitian	67
4.1.1.1 PT.Akasha Wira International Tbk.....	67
4.1.1.2 PT. Indofood CBP Tbk	68
4.1.1.3 PT. Nippon Tbk.....	69
4.1.1.4 PT.Prashida Tbk.....	69
4.1.1.5 PT. Sekar Laut Tbk	70
4.1.1.6 PT. Ultra Jaya Milk Industry	70
4.2 Penelitian	71
4.2.1 Gambaran Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	71
4.2.1.1.Kepemilikan Manajerial.....	72
4.2.1.2 Kepemilikan Institusional	74
4.2.1.3 Proporsi Dewan Komisaris	76
4.2.1.4 Gambaran Mekanisme GCG.....	79
4.2.2 Gambaran Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	80
4.2.3 Gambaran Nilai Perusahaan.....	83
4.3 Pengaruh Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> dan Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013	87

4.3.1 Hubungan Antara Variabel Independen dan Variabel Dependen.....	87
4.3.2 Perhitungan Koefisien Jalur	90
4.3.2.1 Pengujian Hipotesis.....	92
4.3.2.2 Besar Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung dari Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat.....	99
4.4 Pembahasan	100
4.4.1 Pengaruh Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	101
4.4.2 Pengaruh Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	102
4.4.3 Pengaruh Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> dan Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>The triple bottom line of corporate social responsibility</i>	33
Tabel 2.2 Tabel Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.2 Populasi Perusahaan.....	56
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	59
Tabel 4.1 Kepemilikan Manajerial	73
Tabel 4.2 Kepemilikan Institusional	75
Tabel 4.3 Proporsi Dewan Komisaris	78
Tabel 4.4 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	79
Tabel 4.5 Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	82
Tabel 4.6 Nilai Perusahaan.....	86
Tabel 4.7 Koefisien Korelasi Secara Simultan.....	88
Tabel 4.8 Koefisien Korelasi Secara Parsial	89
Tabel 4.9 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X_1, X_2 erhadap Y	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 3.1 Diagram Jalur Hubungan antara Variabel	61
Gambar 4.1 Kepemilikan Manajerial	72
Gambar 4.2 Kepemilikan Instiusional.....	74
Gambar 4.3 Proporsi Dewan Komisaris.....	77
Gambar 4.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	81
Gambar 4.6 Nilia Perusahaan	86
Gambar 4.7 Diagram Struktur Jalaur	92
Gambar 4.8 Kurva Pengujian Hipotesis Simultan	94
Gambar 4.9 Kurva Uji Hipotesis Parsial X1 terhadap Y	96
Gambar 4.10 Kurva Uji Hipotesis Parsial X2 terhadap Y	98

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Laporan Hasil Perhitungan
- Lampiran 2 : Laporan Tabulasi Data Saham Manajerial dan Saham Institusional
- Lampiran 3 : Laporan Tabulasi Data Proporsi Dewan Komisaris
- Lampiran 4 : Laporan Tabulasi Data Penerapan *Corporate Social Responbbility*
- Lampiran 5 : Laporan Tabulasi Data Nilai Perusahaan
- Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup